DEMANDA TURISTICA EN LA CIUDAD COLONIAL DEL 2010 AL 2015

FUENTES

1. Encuesta de Visitas Internacionales a República Dominicana y Ciudad Colonial en el año 2010, realizada por EPYSA, del 14 al 30 de mayo de 2010

2. Encuesta de Visitas Internacionales a República Dominicana y Ciudad Colonial en el año 2015, realizada por SITI, del del 17 abril al 2 de mayo de 2015.

República Dominicana
Lo tiene todo

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

DATOS TÉCNICOS BÁSICOS DE LAS ENCUESTAS

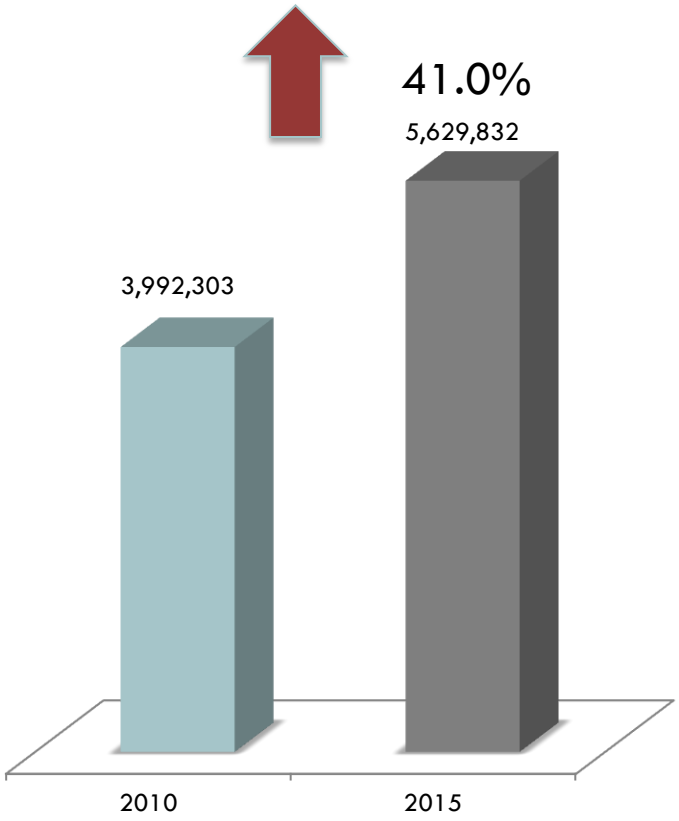
	ENCUESTA REALIZADA EN 2010	ENCUESTA REALIZADA EN 2015
Cantidad de Entrevistas en AILA	680	307
Cantidad de Entrevistas en AIPC	720	374
Cantidad de Entrevista en AIPP	0	235
Total Entrevistas	**1,420**	**916**
A turistas que visitaron la CC	165 (11.6%)	94 (10.3%)
Llegadas Turistas a República Dominicana (2015 Estimado)	3,992,303	5,141,377
Error Estadístico	2.6	3.2
Tipo de Entrevista	Presencial	Presencial
Momento de las entrevistas	A la salida del país en el aeropuerto	A la salida del país en el aeropuerto

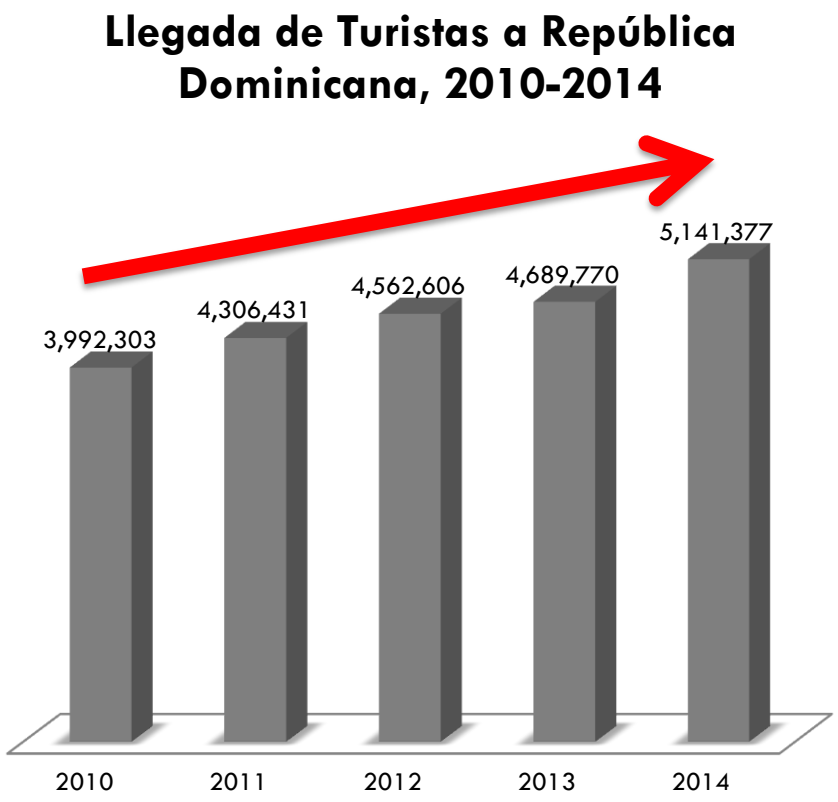
OBJETIVO Y VARIABLES DE COMPARACIÓN

El objetivo de esta presentación es dar a conocer cómo han variado los elementos que determinan la demanda turística en la Ciudad Colonial, entre el año 2010 y el 2015, a partir de las siguientes aspectos:

- Llegadas de turistas al país y visitan a la Ciudad Colonial
- Motivos principales de la visita a la República Dominicana y a la Ciudad Colonial
- La forma como el turista se enteró de la posibilidad de visitar la Ciudad Colonial
- De qué forma organizó su viaje
- Actividades realizadas
- Monumentos, museos y lugares de interés visitados
- Tiempo de duración de la visita
- Recomendación de la Ciudad Colonial como destino turístico
- Actitud sobre volver a visitarla
- Gasto del turista
- Atributos que mejorarían el turismo, según la percepción del turista

Llegada de Turistas Extranjeros a la República Dominicana, 2010 y estimación para el 2015 de acuerdo con las proyecciones de este año del Banco Central





Enero-Septiembre 2015: 4,222,374

1,149,074 más en el 2015 que el 2010

PREGUNTAS REALIZADAS
AL TOTAL DE LOS TURISTAS DE LAS MUESTRAS

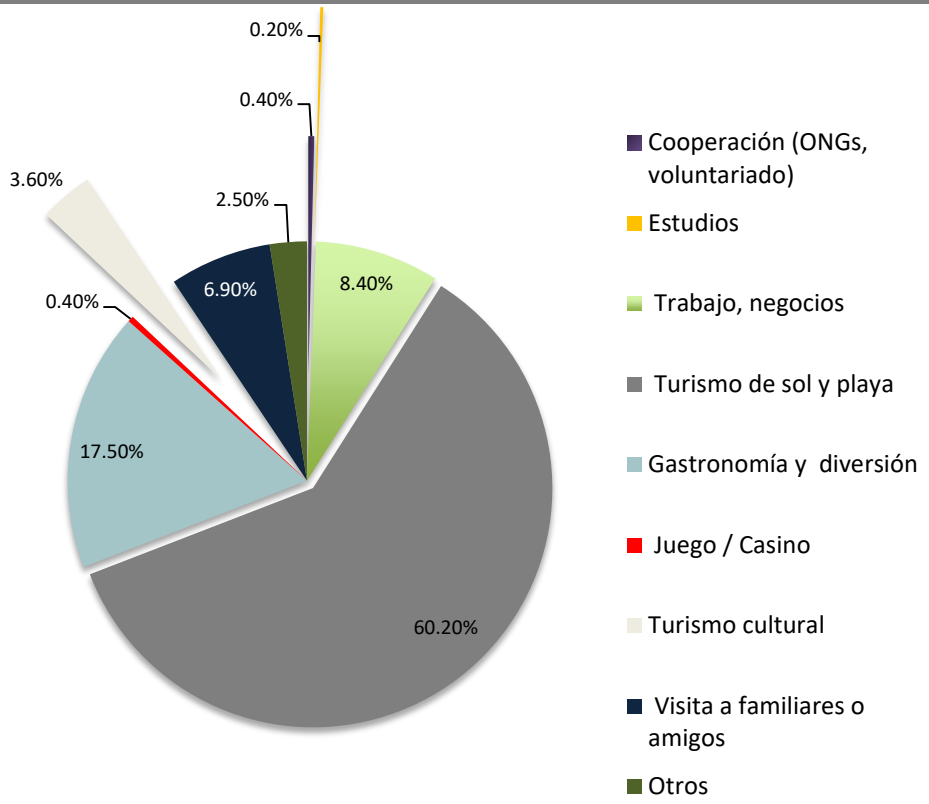
1

FOTO: Listín Diario. Sep 2015

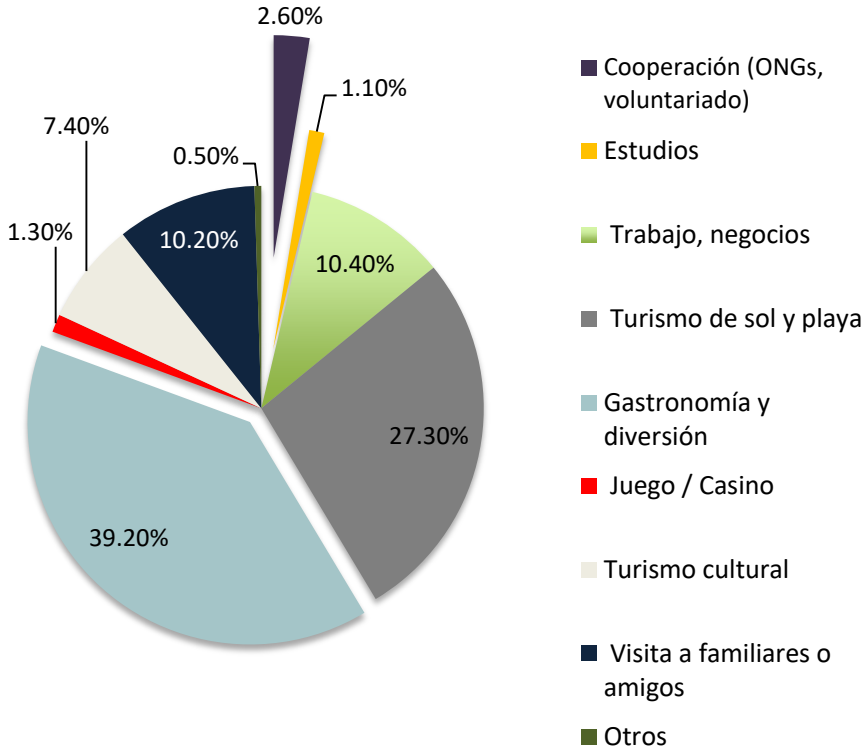
MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA A LA REPÚBLICA DOMINICANA

Turismo Cultural: Pasó DE 3.6% A 7.4%

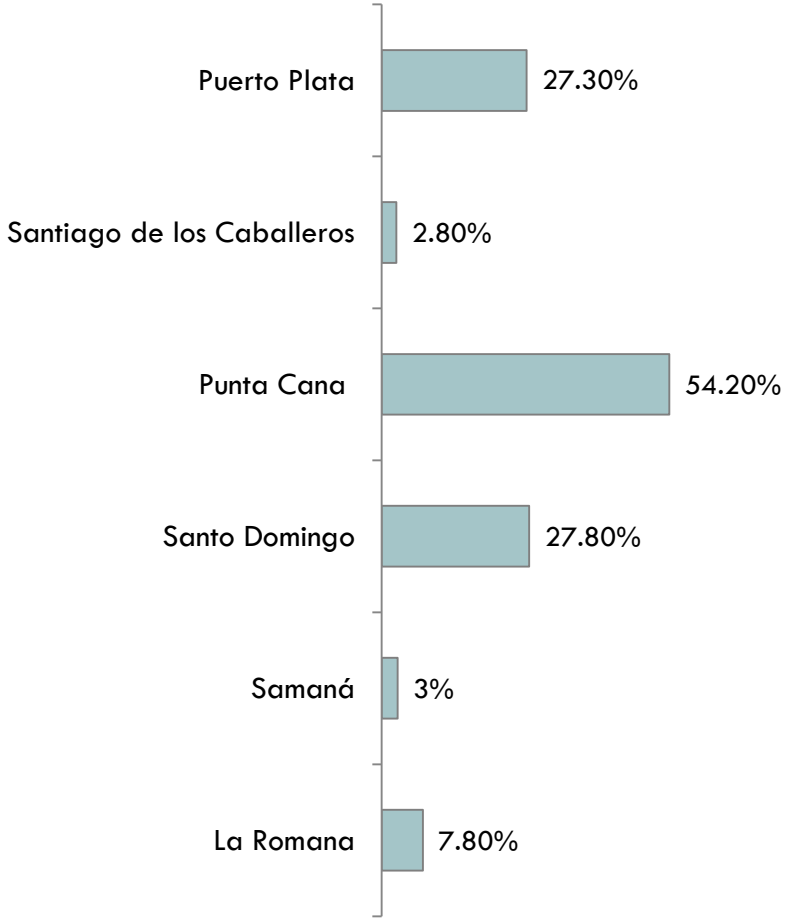
2010



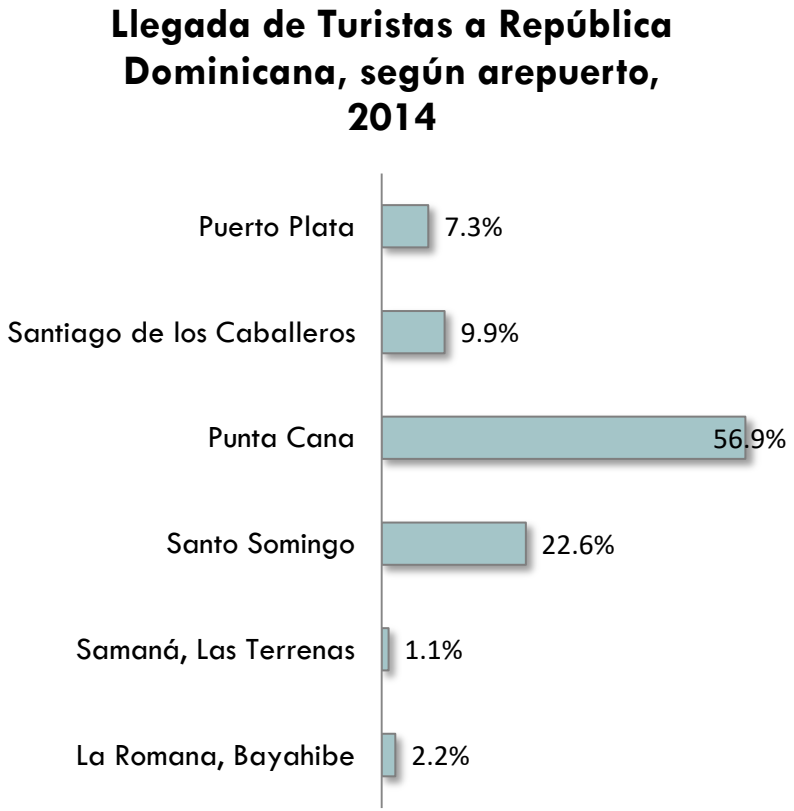
2015



¿QUÉ DESTINOS HA VISITADO EN REPÚBLICA DOMINICANA?



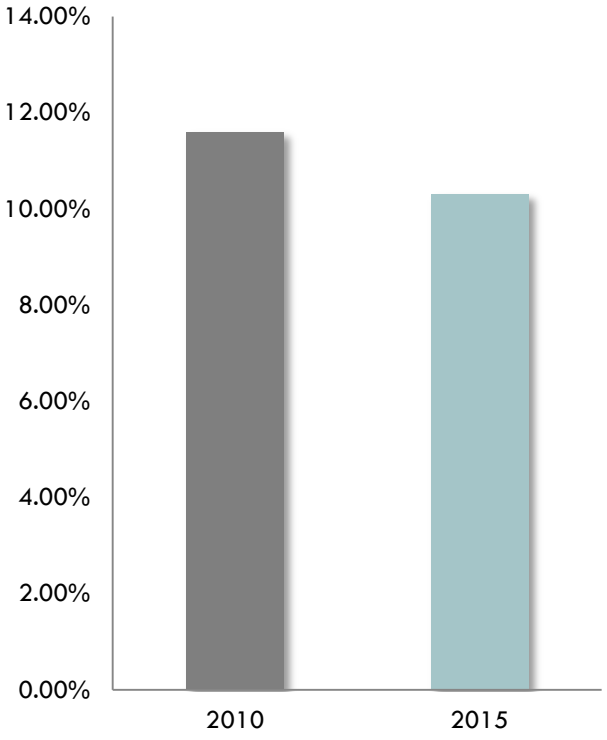
2015

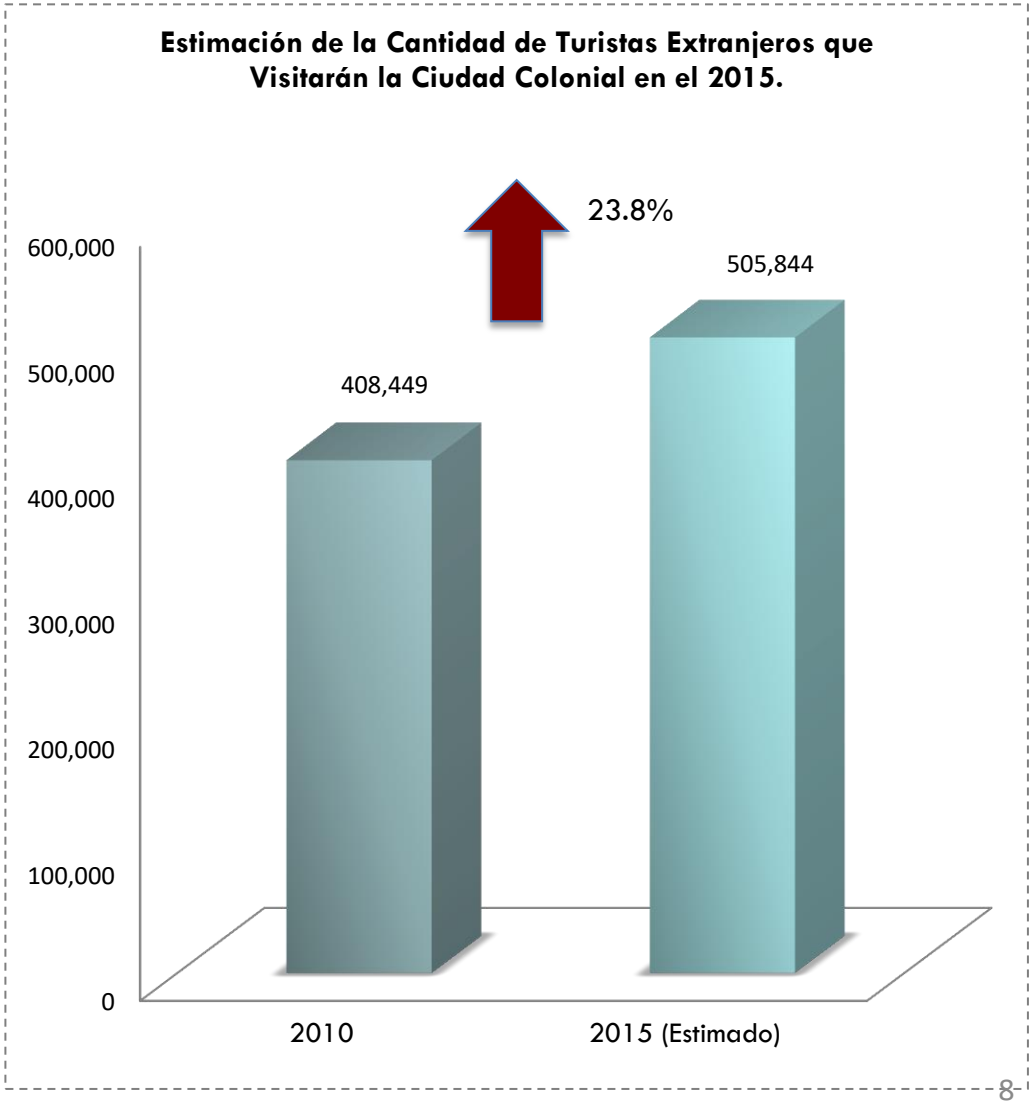


2014

FUENTE: Banco Central de la Rep. Dom.

TURISTAS ENCUESTADOS QUE LLEGAN A LA REPÚBLICA DOMINICANA Y VISITAN A LA CIUDAD COLONIAL





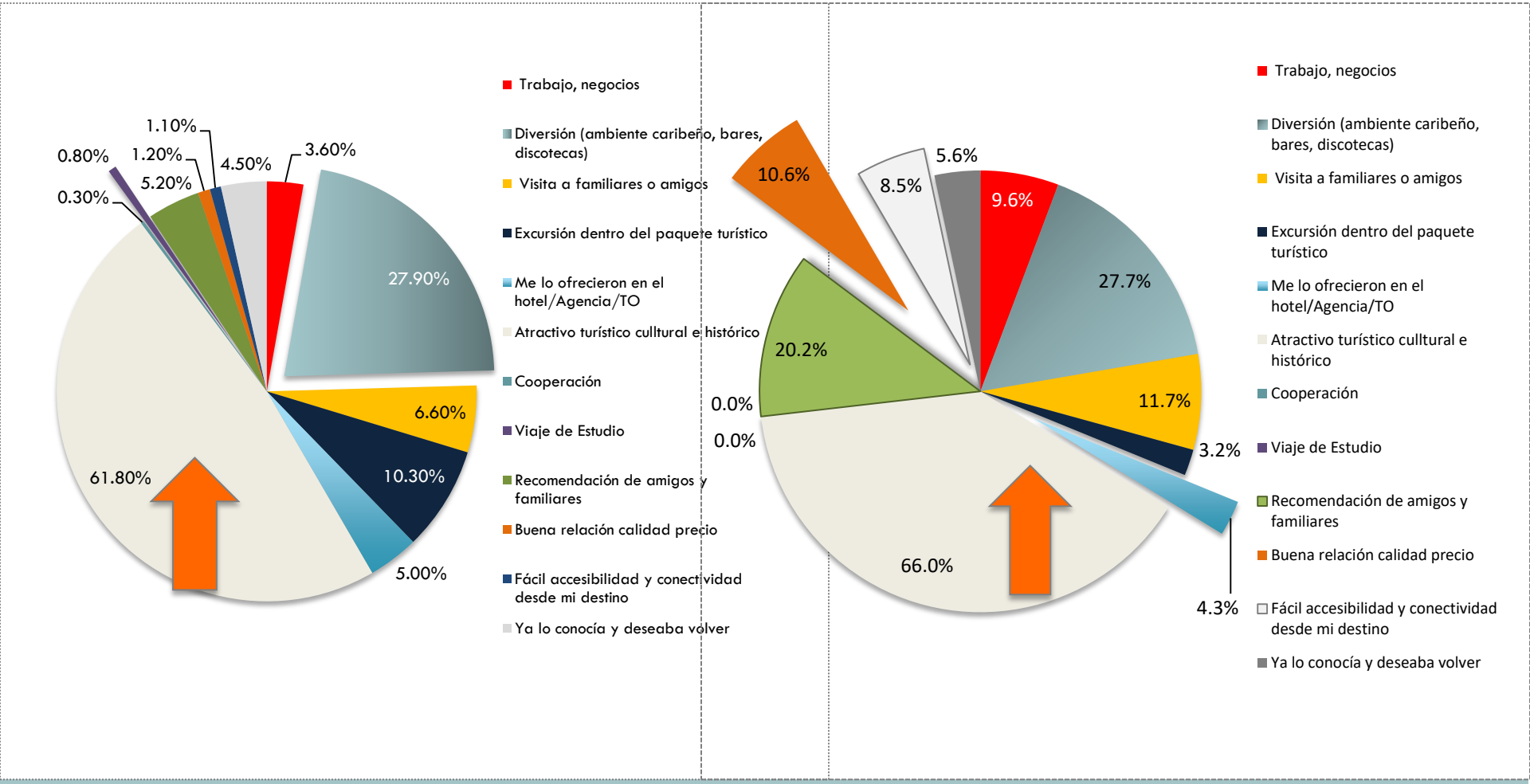
RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A LOS TURISTAS QUE EN SU VIAJE A REPÚBLICA DOMINICANA VISITARON LA CIUDAD COLONIAL.

2

FUENTE: pezmapache.com / PFTCCSD

MOTIVOS DE VISITA A LA CIUDAD COLONIAL

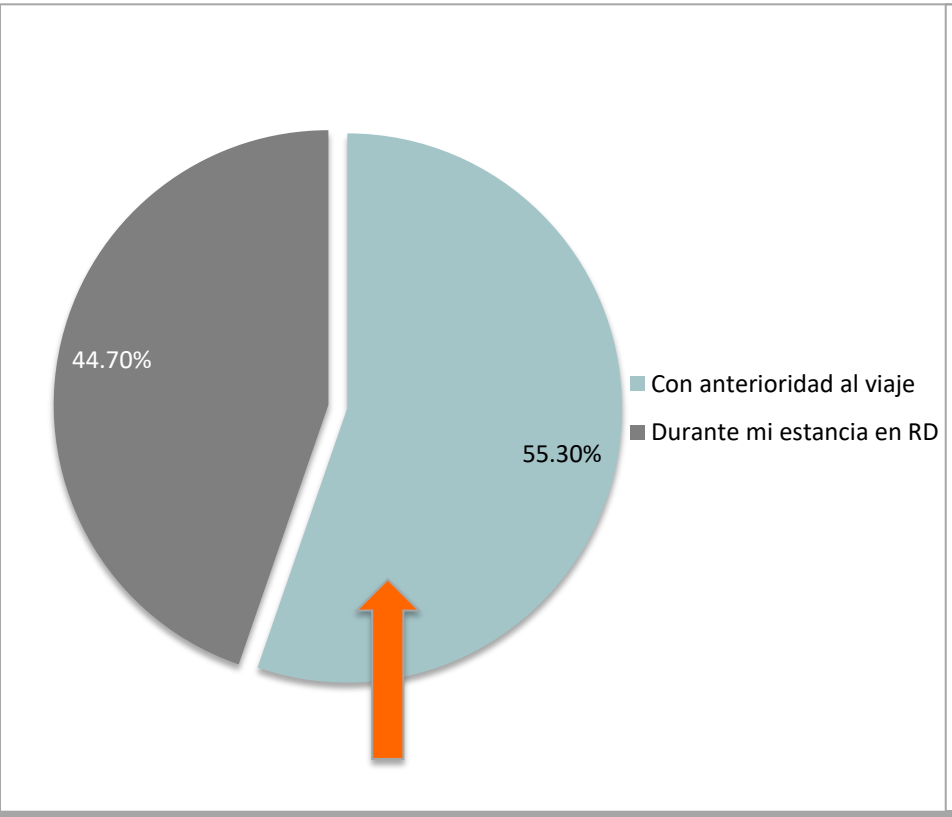
Atractivos turísticos, cultural e históricos son los principales motivos.
Aumentó de 61.8% en 2010 a 66% en el 2015.



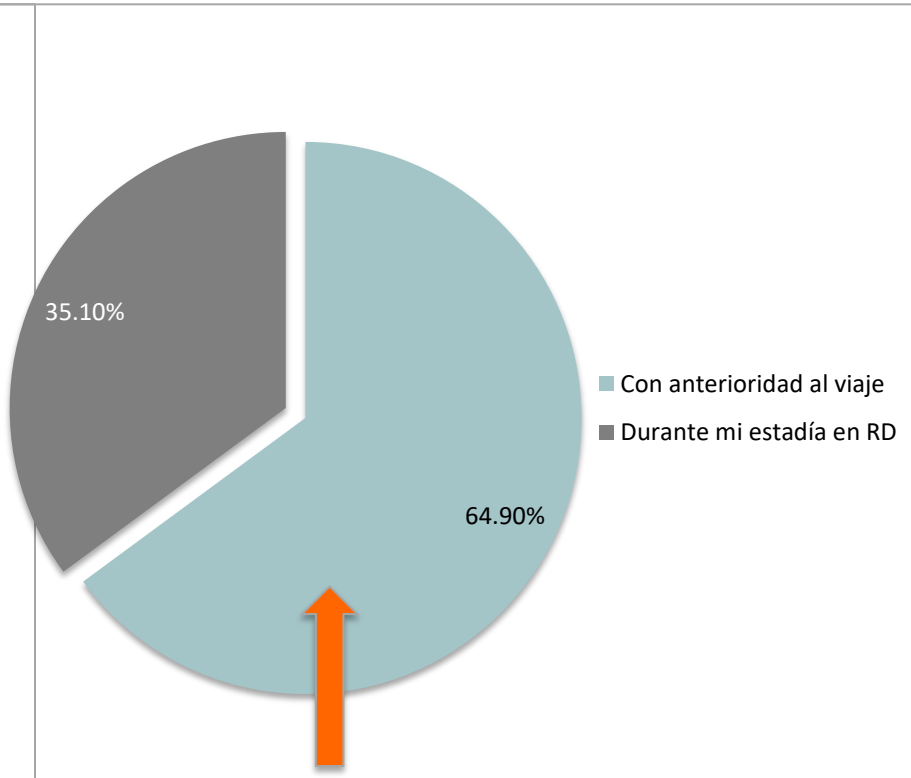
2010 2015

¿CUÁNDO SUPO DE LA POSIBILIDAD DE VISITAR LA CIUDAD COLONIAL?

La mayor proporción planeó o pensó visitarla antes de llegar al país.
Esta proporción se incrementó en el 2015, llegando al 64.9%.



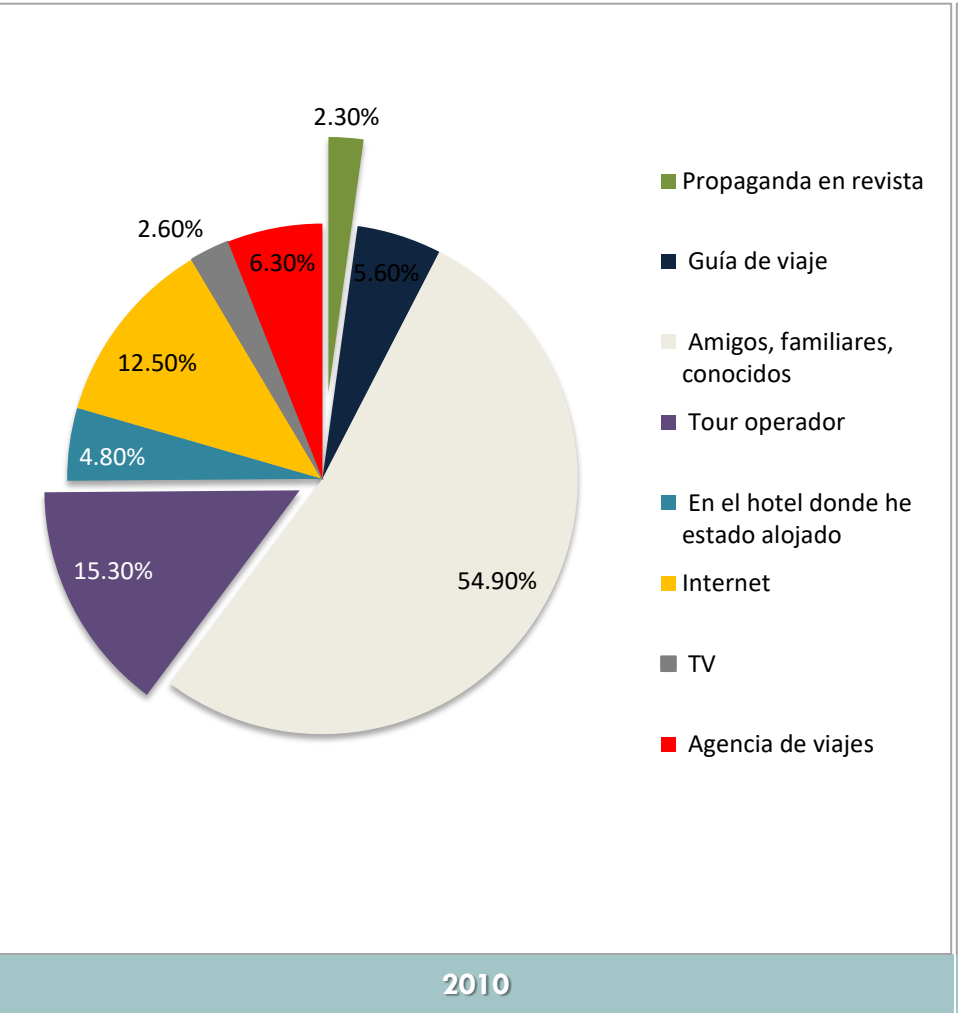
2010

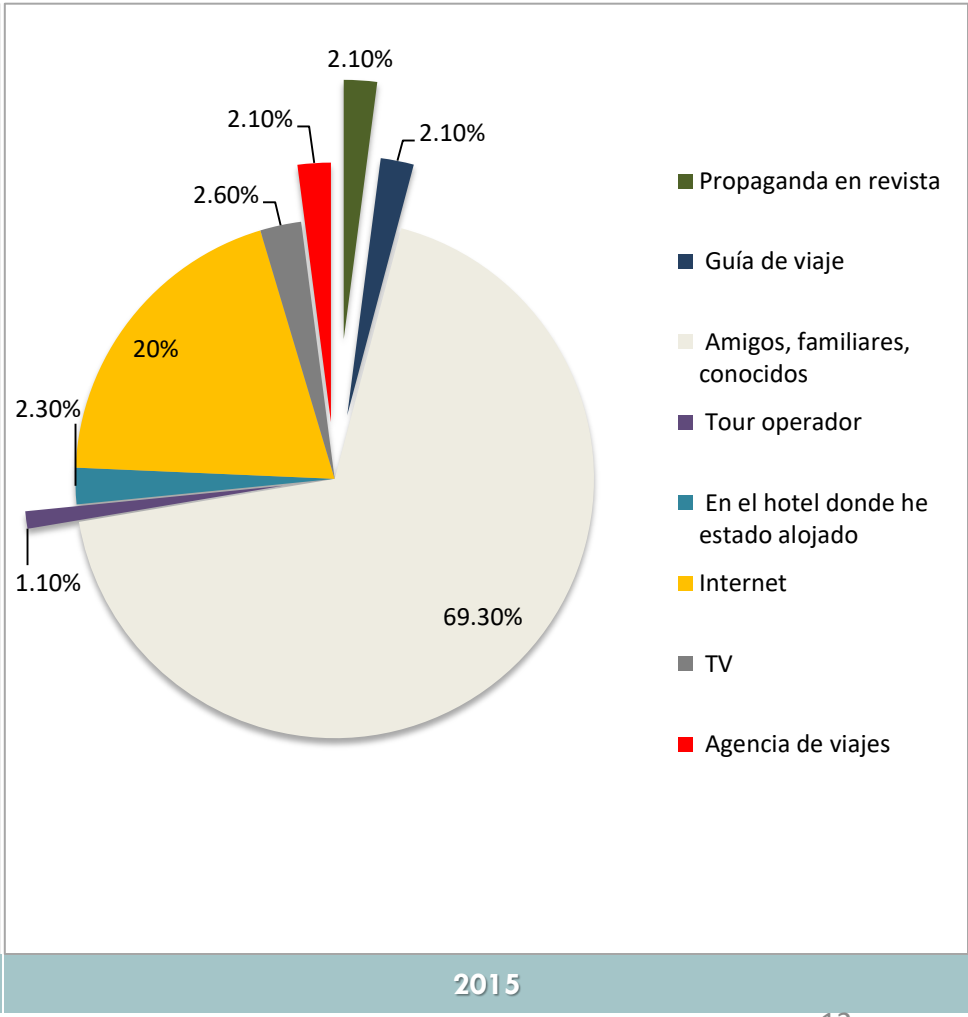


2015

¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA POSIBILIDAD DE VISITAR LA CIUDAD COLONIAL?

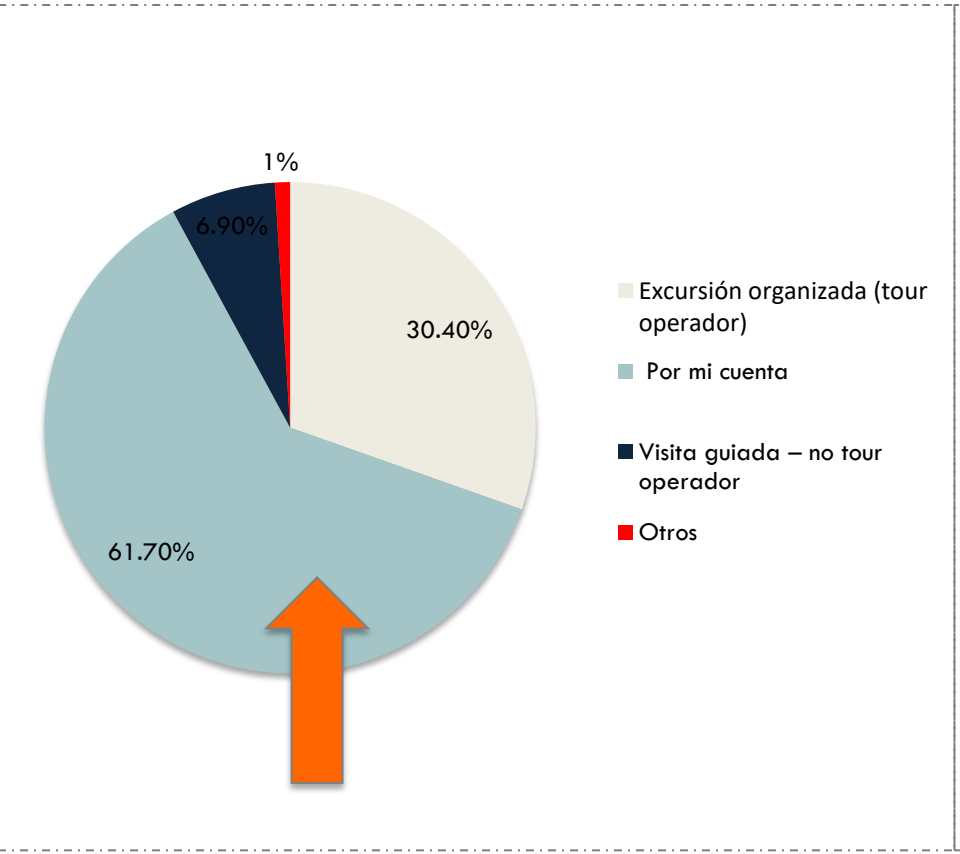
A través de amigos, familiares, conocidos seguirá siendo la principal fuente de información. La proporción de turistas que se enteró a través de intenet se incrementó en el 2015 en alrededor de 7.5 puntos porcentuales (de 12.5% en 2010 a 20% en el 2015).



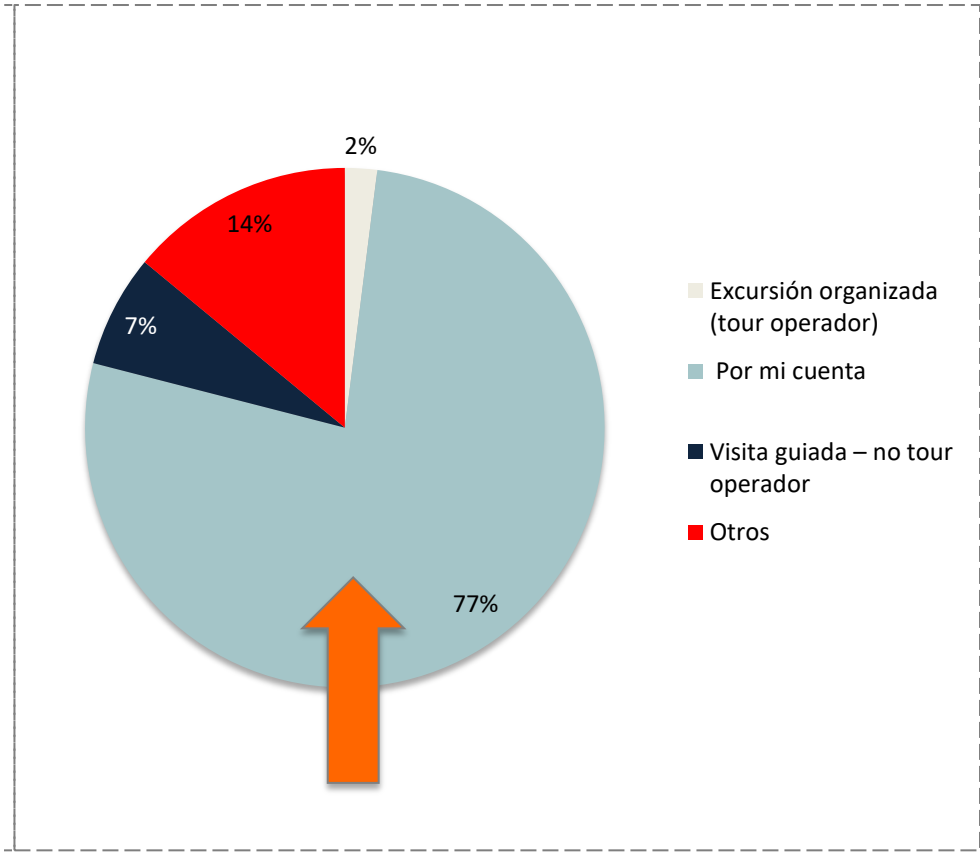


¿CÓMO VISITÓ LA CIUDAD COLONIAL?

Por cuenta propia es la principal modalidad de los turistas de organizar su viaje.



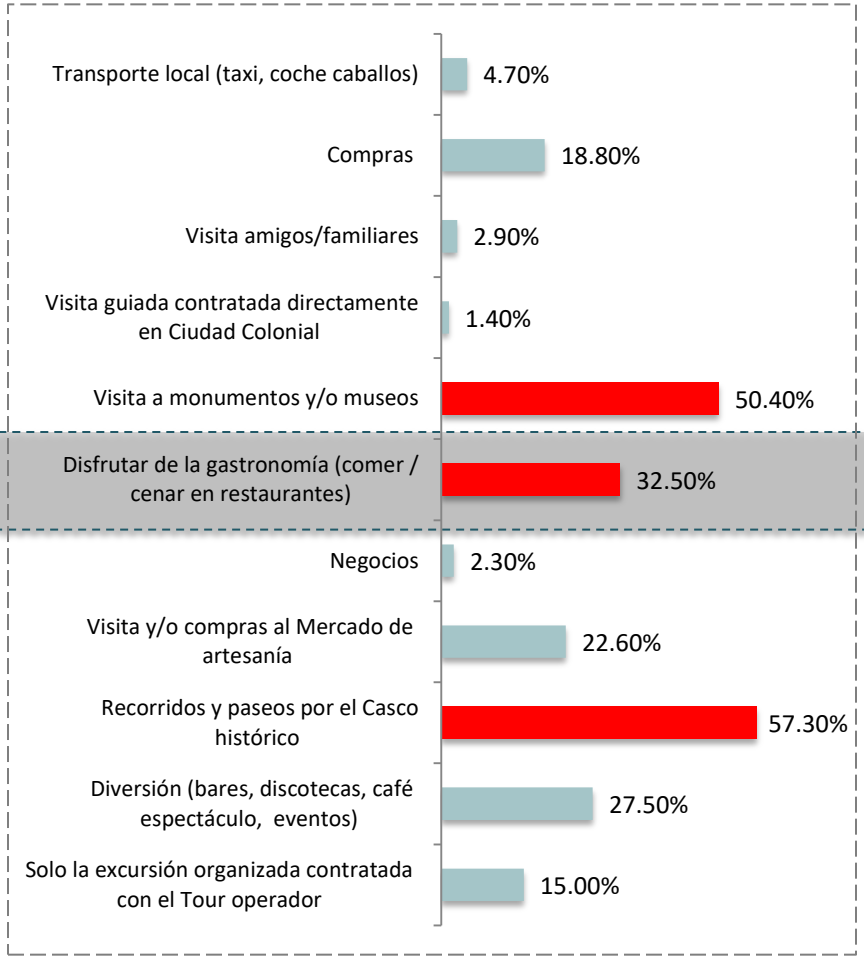
2010



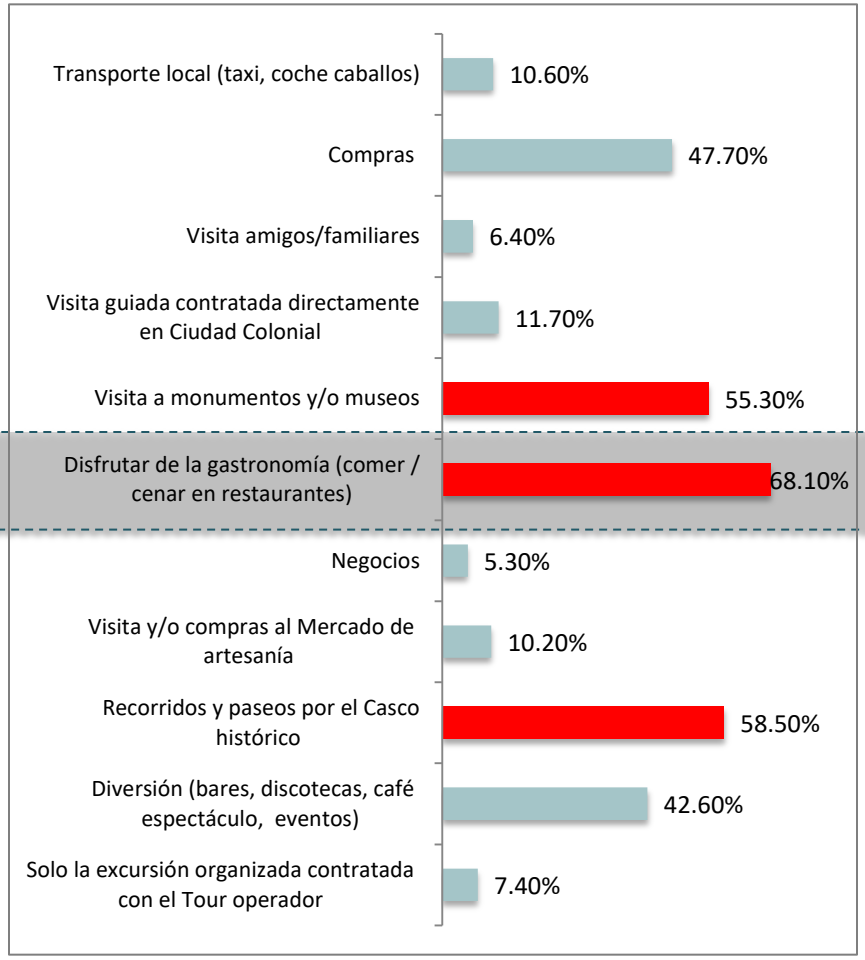
2015

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZÓ DURANTE SU VISITA A LA CIUDAD COLONIAL?

Las principales actividadas realizadas por los turistas en el 2010 fueron: recorridos y paseos por el casco histórico, visita a monumentos y/o museos y disfrutar de la gastronomía. En el 2015 serán las mismas, pero la gastronomía sería la principal.



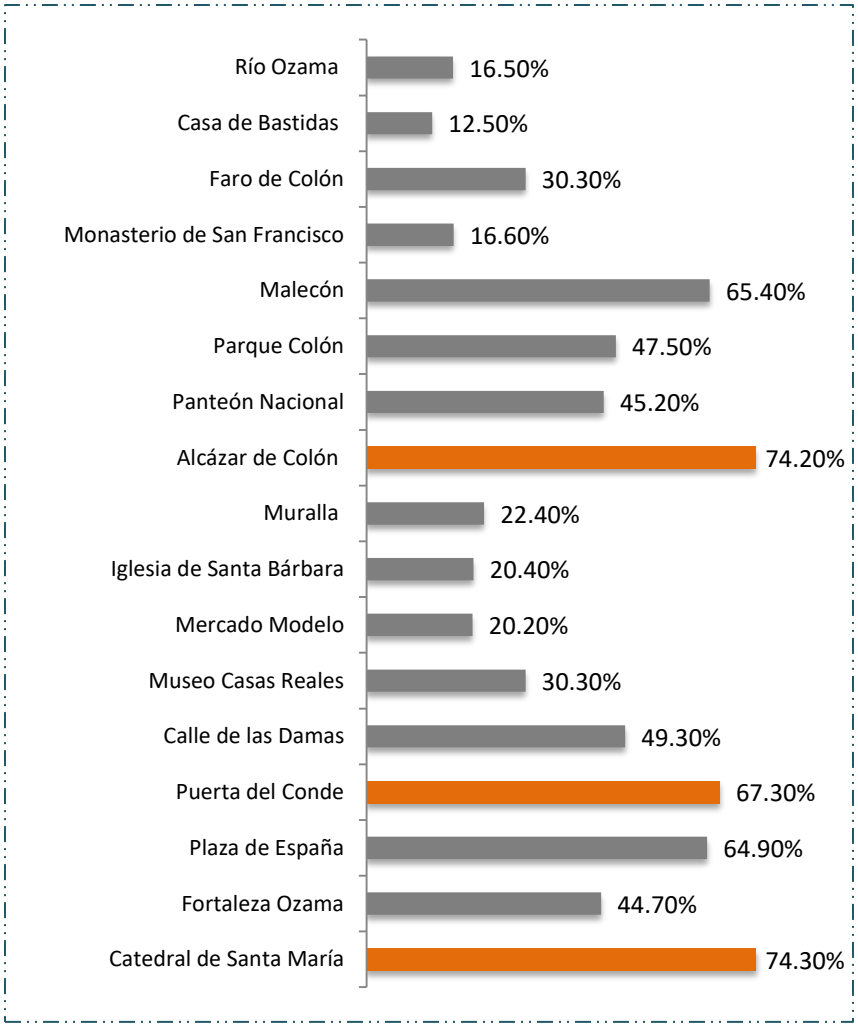
2010



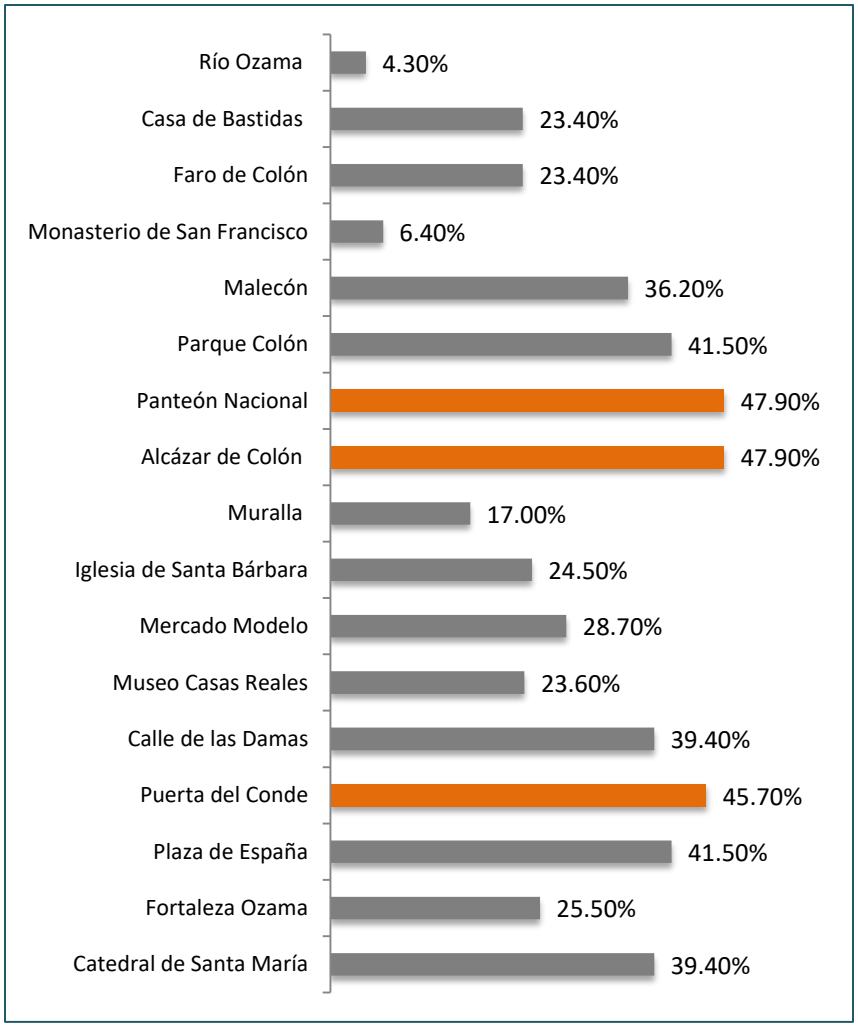
2015

¿CUÁLES HAN SIDO LOS MONUMENTOS, MUSEOS Y LUGARES DE INTERÉS VISITADOS DURANTE SU ESTANCIA EN LA CIUDAD COLONIAL?

La Catedral y el Alcázar de Colón fueron los monumento más visitados en el 2010, en 2015 se espera que sean el Panteón Nacional y el Alcázar de Colón.



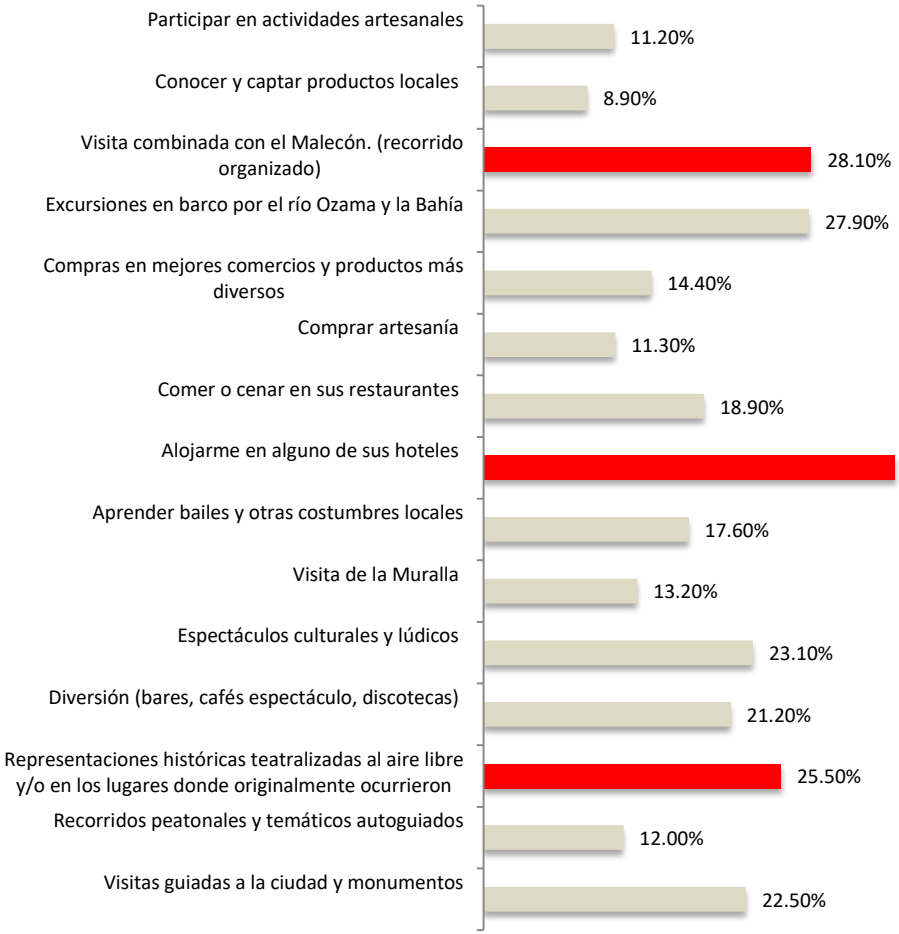
2010



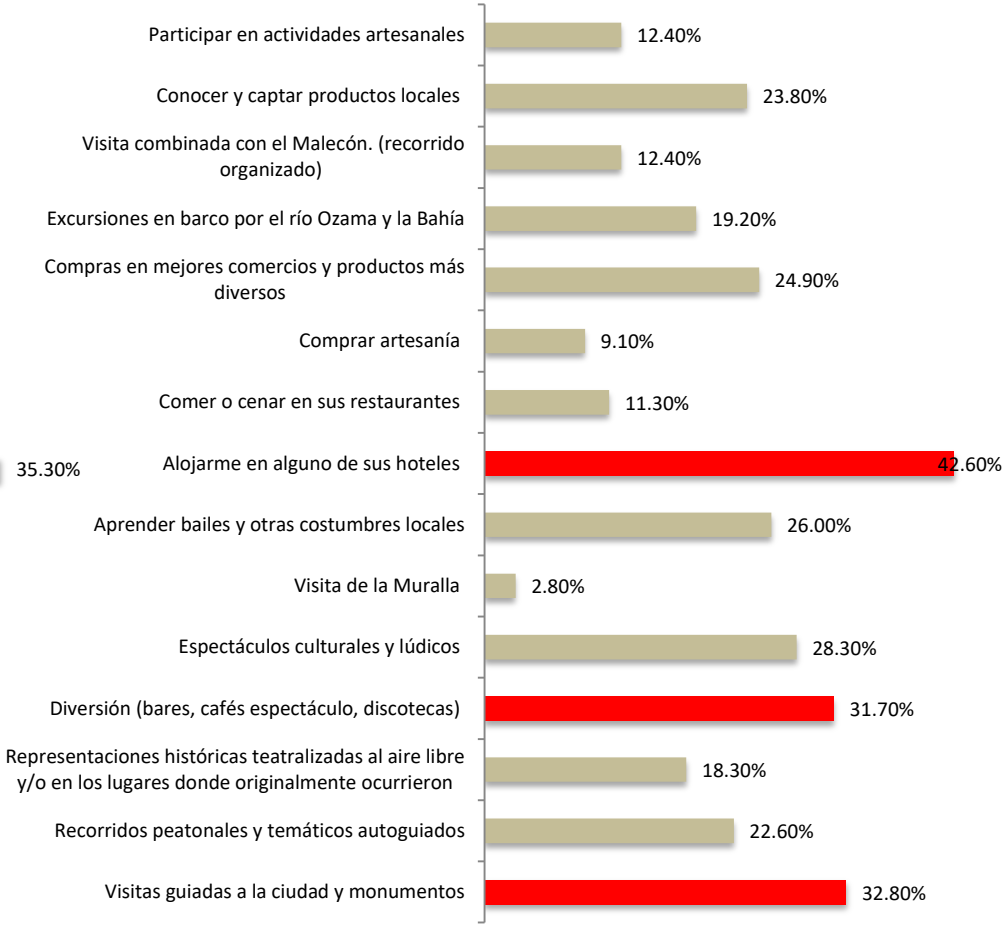
2015

¿ QUÉ ACTIVIDADES NO HA PODIDO DESARROLLAR EN CIUDAD COLONIAL QUE LE HUBIERA GUSTADO REALIZAR?

Tanto en el 2010 como el 2015 la actividad que le hubiera gustado hacer al visitante y que no realizó era alojarse en un hotel.



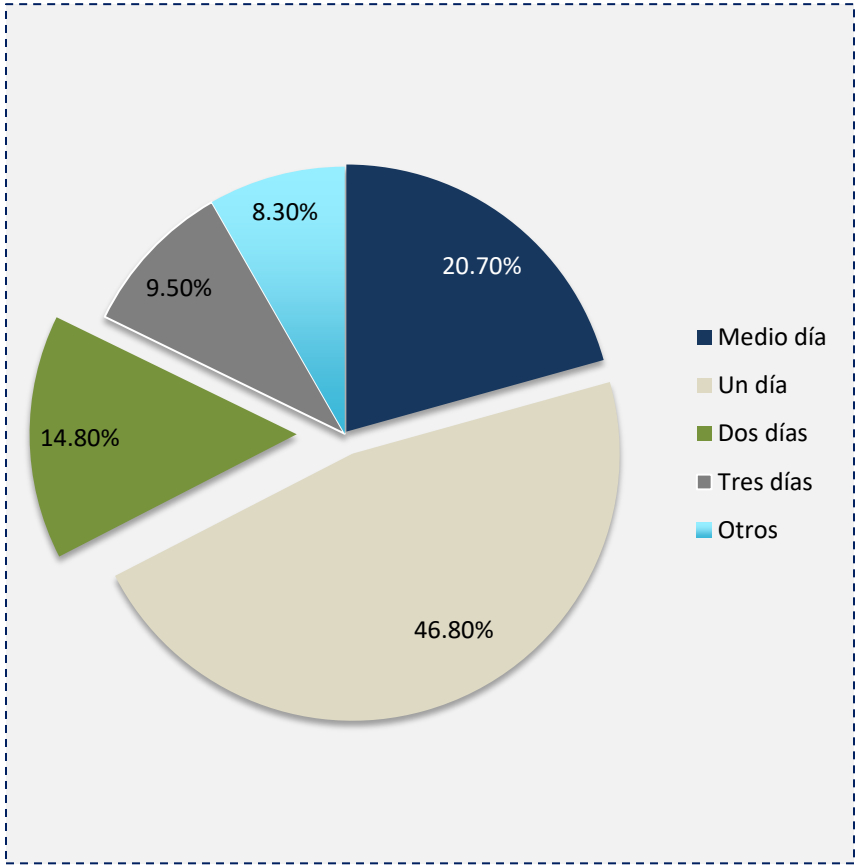
2010



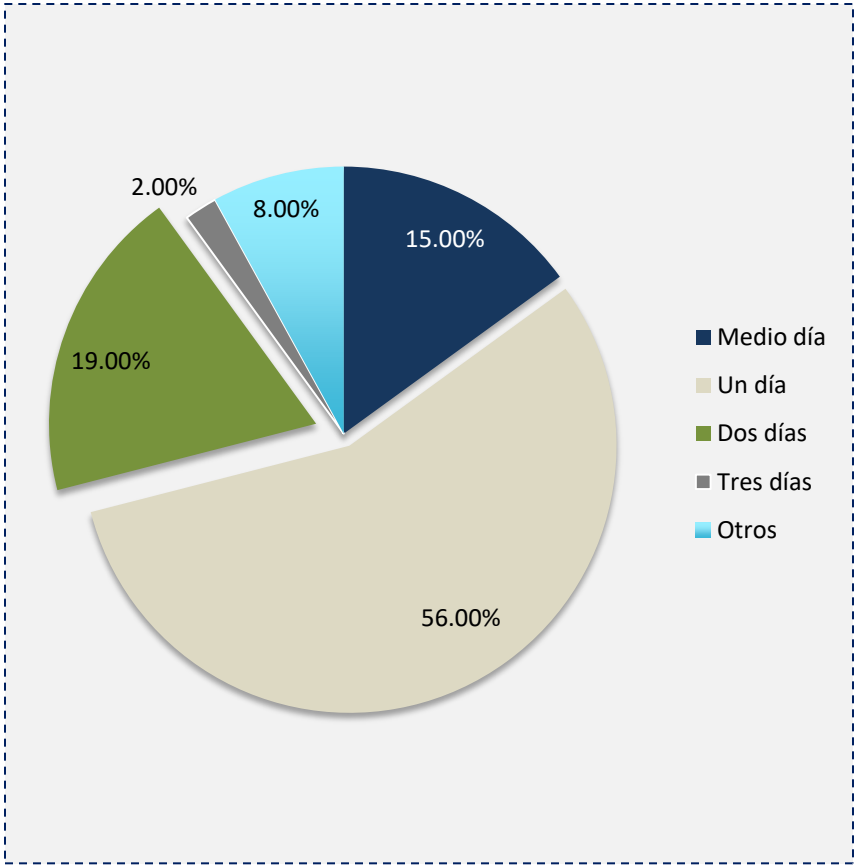
2015

¿CUÁNTOS DÍAS VISITÓ O ESTUVO EN LA CIUDAD COLONIAL?

La estancia aumentó de 71.1% entre 1 y dos días en 2010, a 75% en 2015.



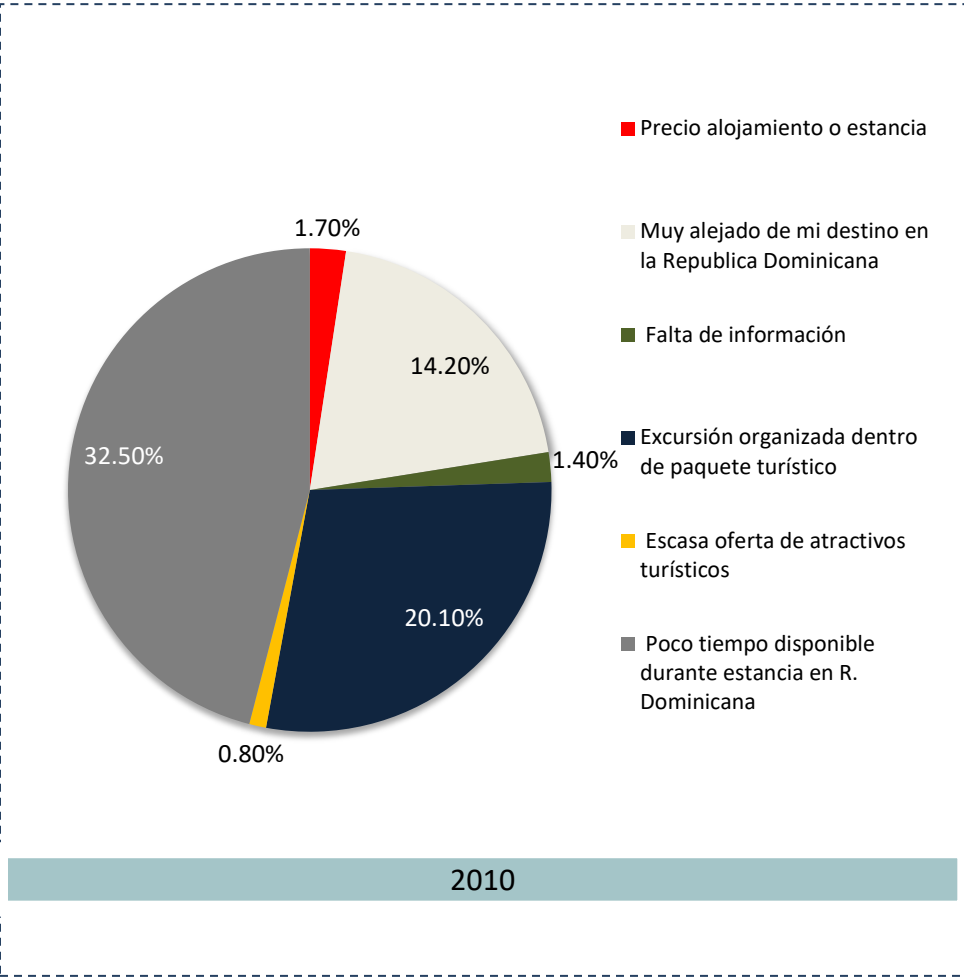
2010



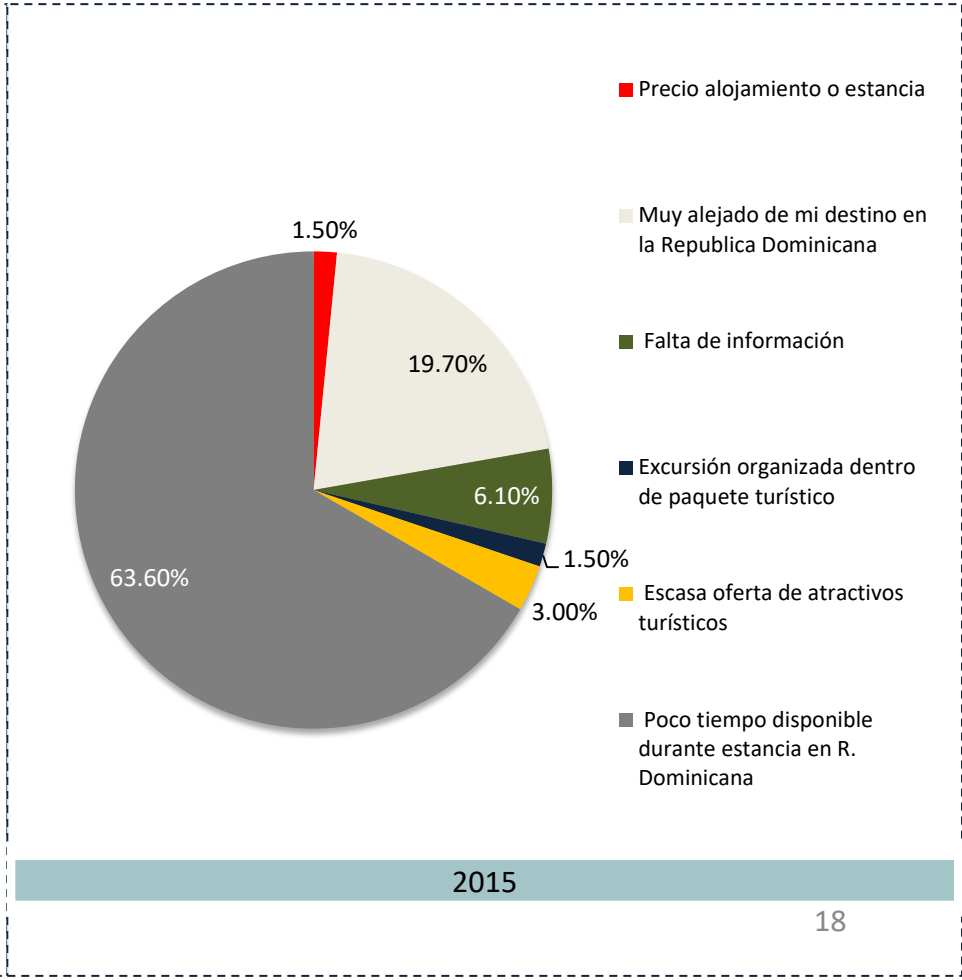
2015

¿POR QUE REALIZÓ UNA VISITA DE BREVE DURACIÓN?

La principal razón de la corta duración de las visitas es el poco tiempo disponible, en el 2015 este motivo aumentaría notablemente. El poco tiempo disponible es un reflejo de la reducción de la estadía promedio en el país, la cual se redujo de 9.14 noches en el 2010 a 8.28 en lo que va del 2015.



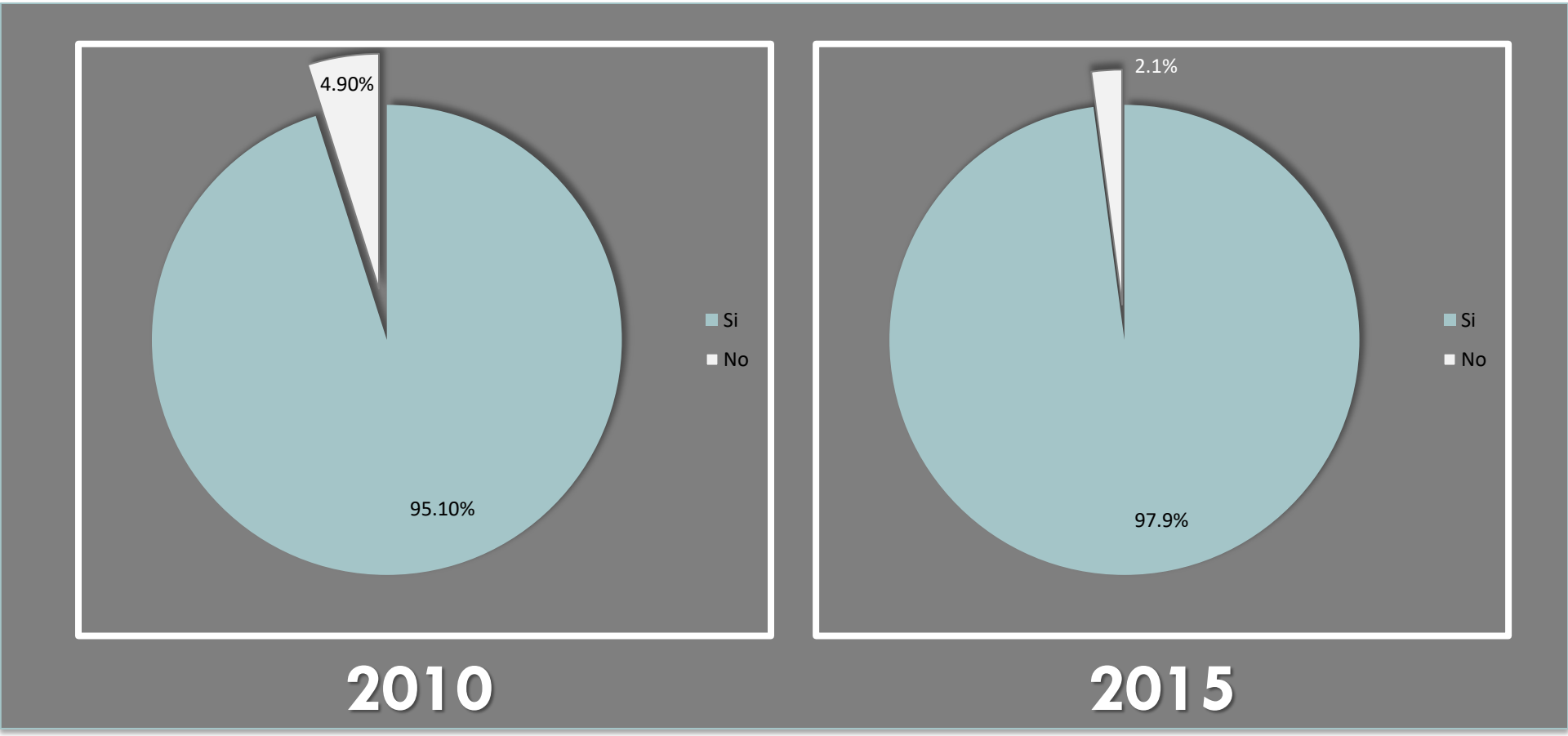
2010



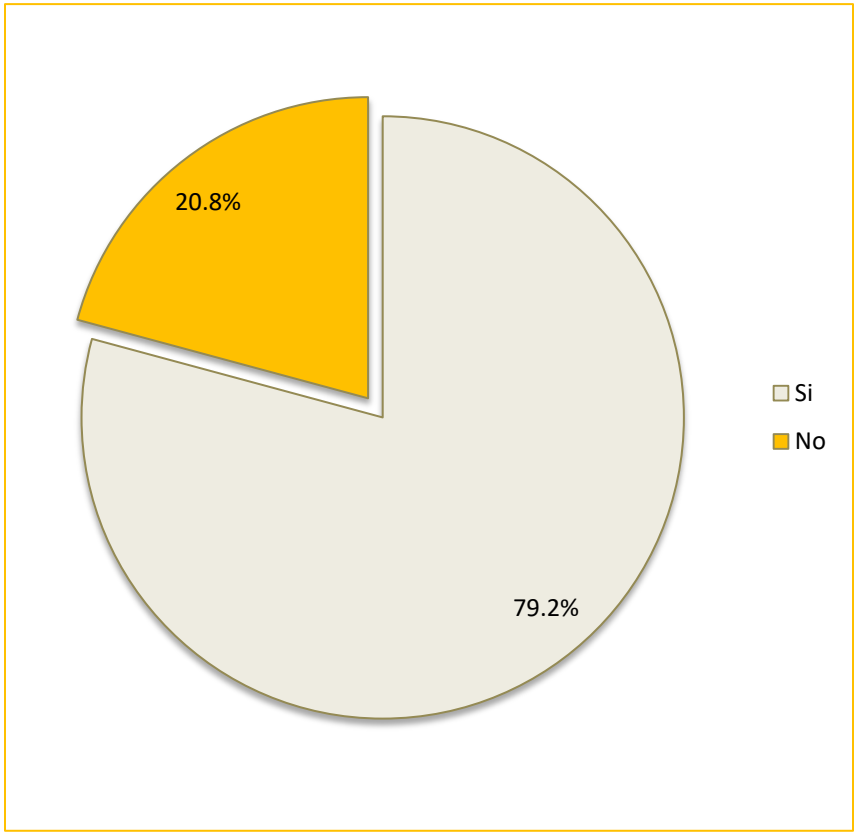
2015

¿RECOMENDARÍA LA CIUDAD COLONIAL COMO DESTINO TURÍSTICO?

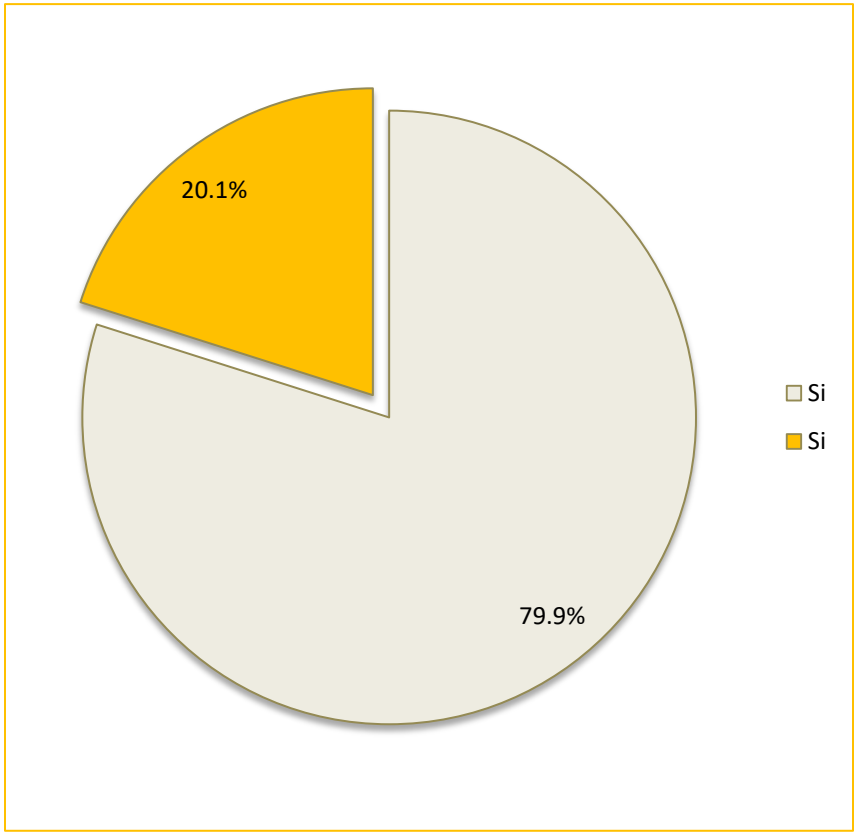
En el 2015 casi la totalidad de los turistas la recomendaría



¿CREE QUE VOLVERÍA A VISITAR LA CIUDAD COLONIAL EN UNA PRÓXIMA VISITA A REPÚBLICA DOMINICANA?

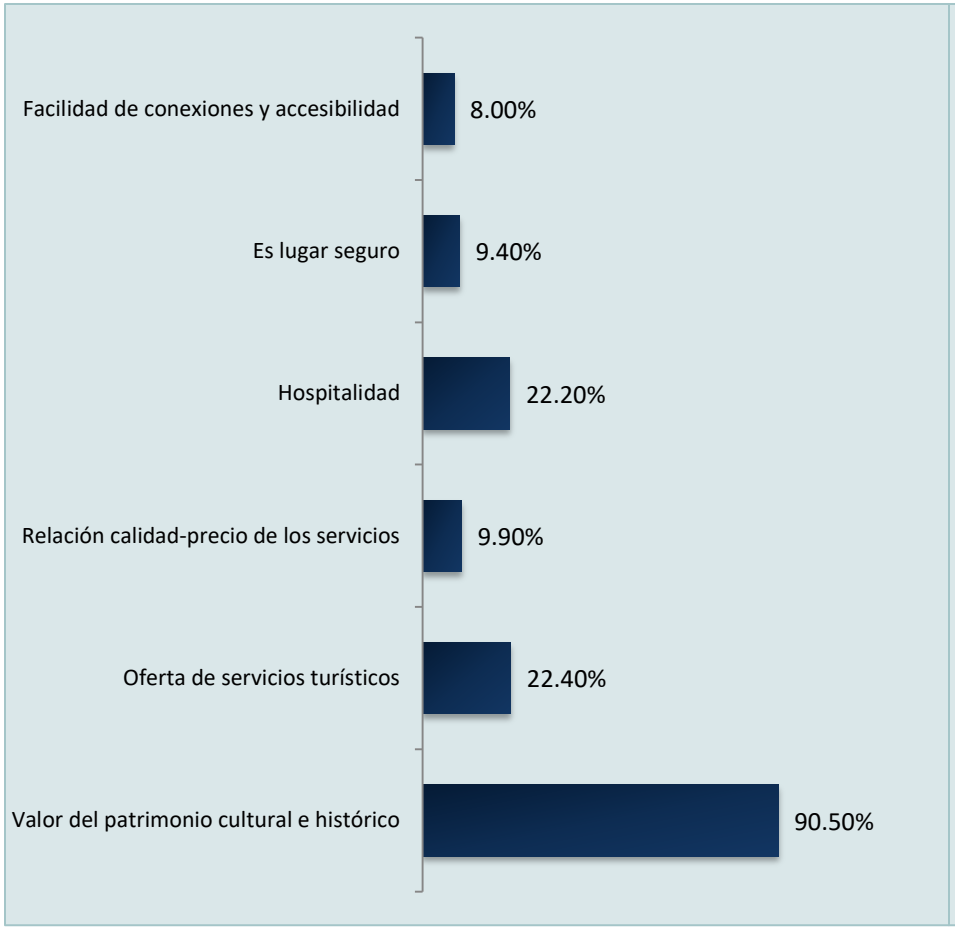


2010

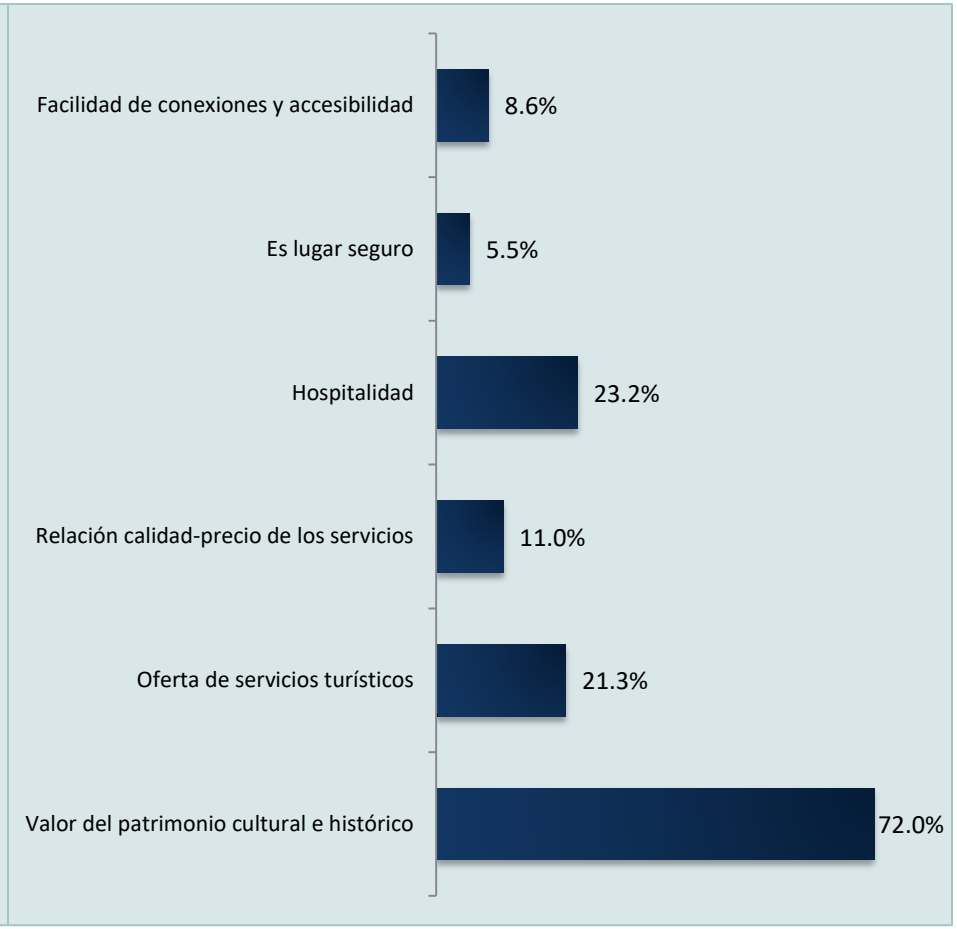


2015

¿POR QUÉ SÍ (VOLVERÍA)?

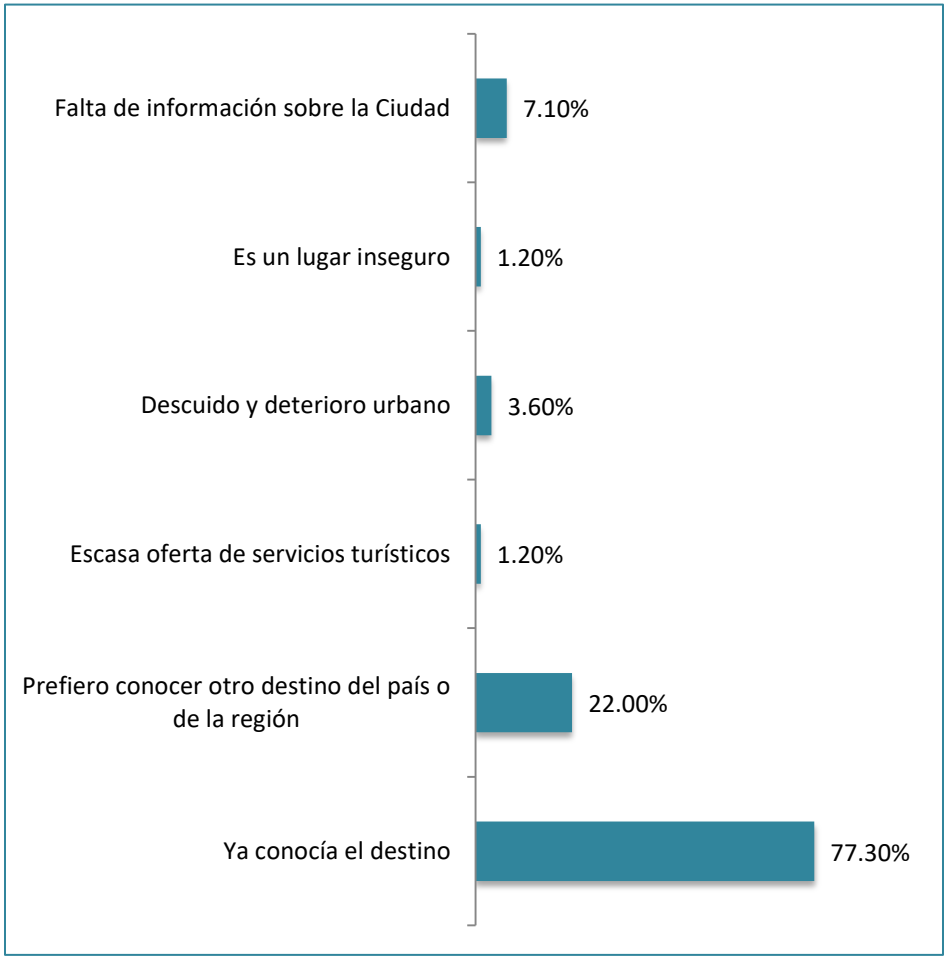


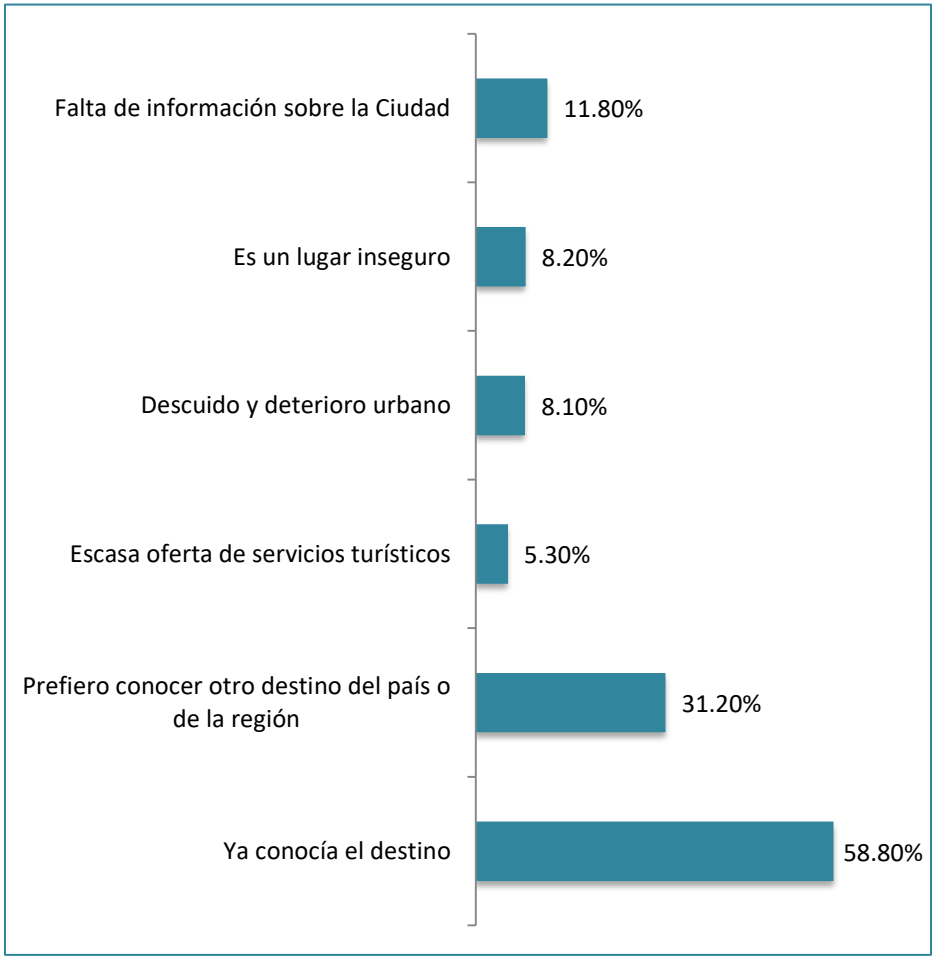
2010



2015

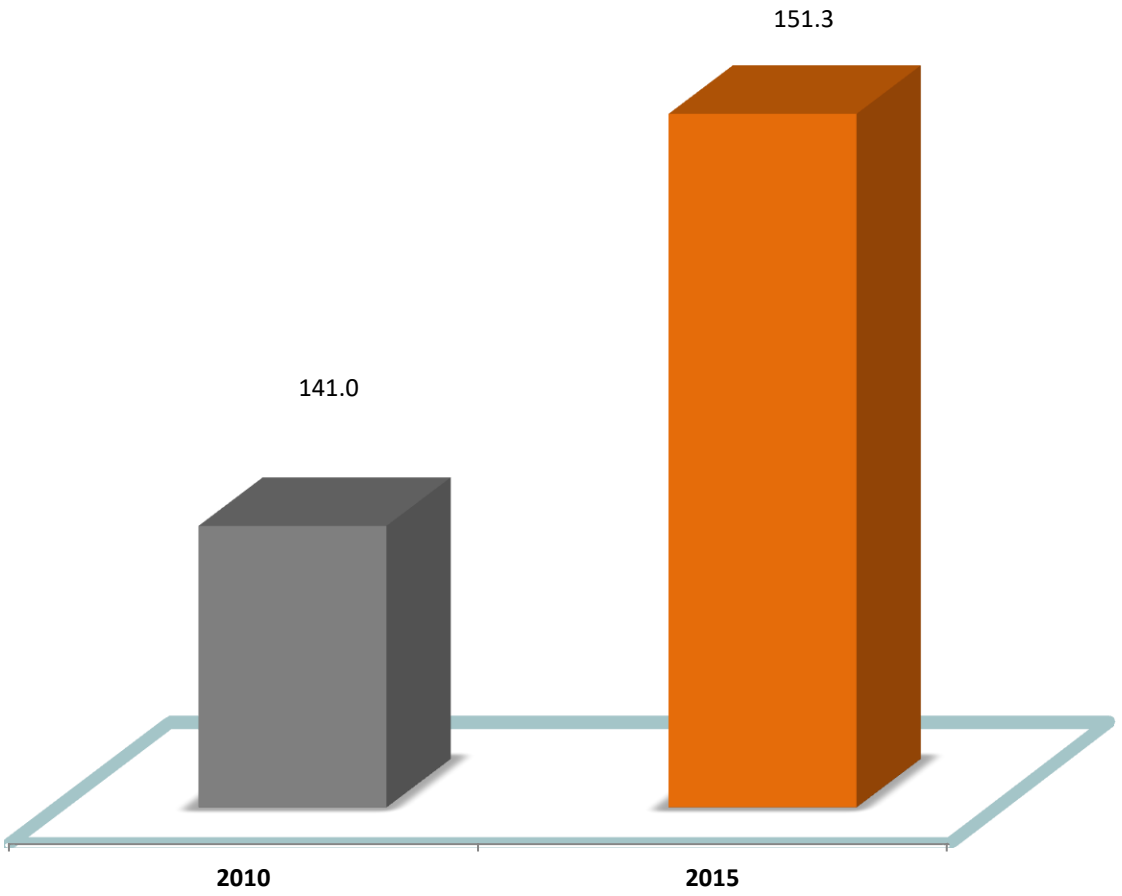
¿POR QUÉ NO (VOLVERÍA)?





MIENTRAS ESTUVO EN LA CC DE SANTO DOMINGO

¿CUÁNTO DINERO GASTÓ?
MONTO POR PERSONA POR DÍA (US$)



El gasto promedio por día por persona en la Ciudad Colonial en 2010 era de US$141.00. En

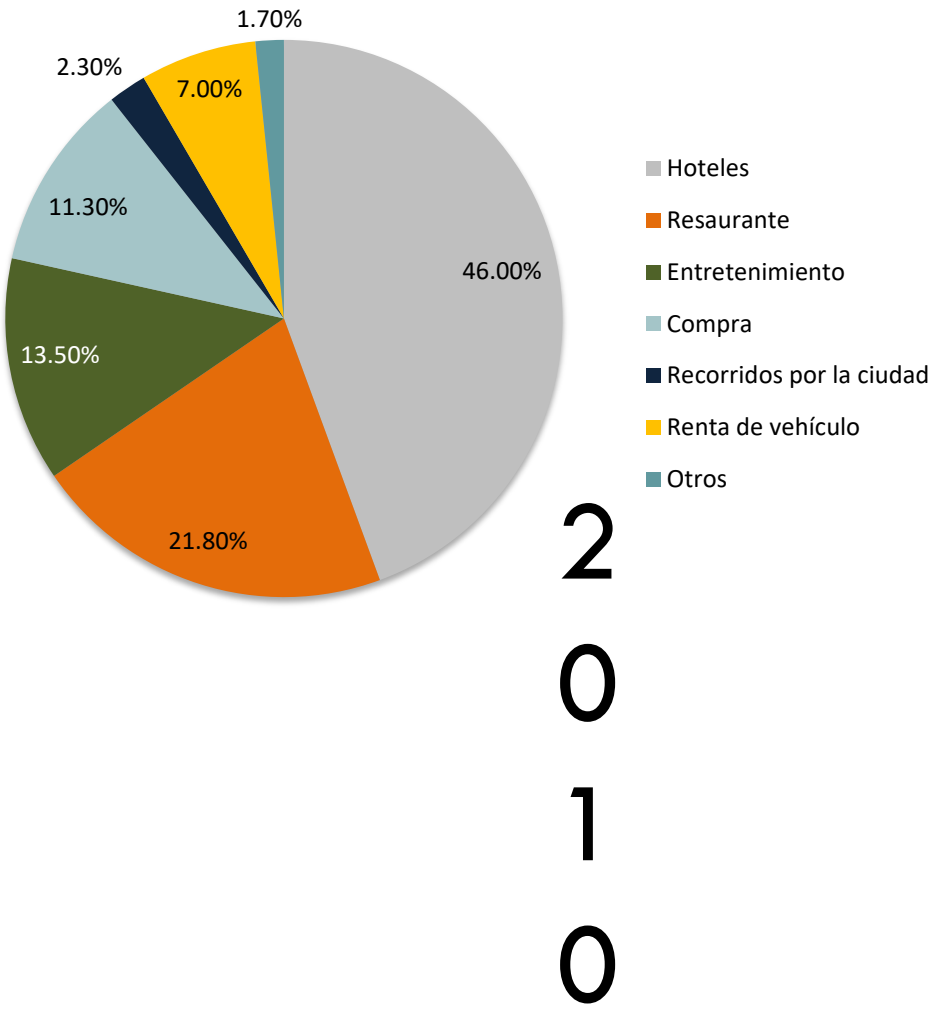
2015 en CC:
US$151.30

El gasto promedio por día por persona a nivel nacional:

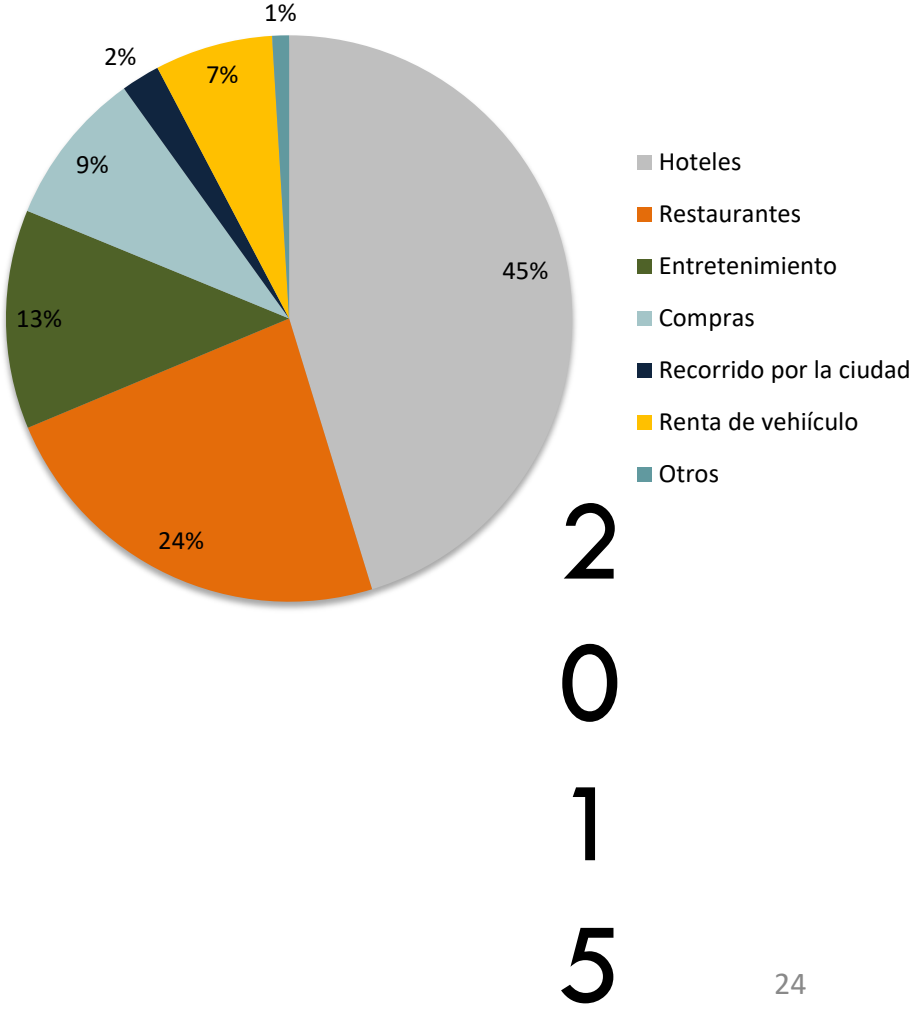
2010: US$107.24

en lo que va del 2015 US$130.48

DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO TURÍSTICO



2010



2015

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE NO VISITARON A LA CIUDAD COLONIAL EN ESTE VIAJE

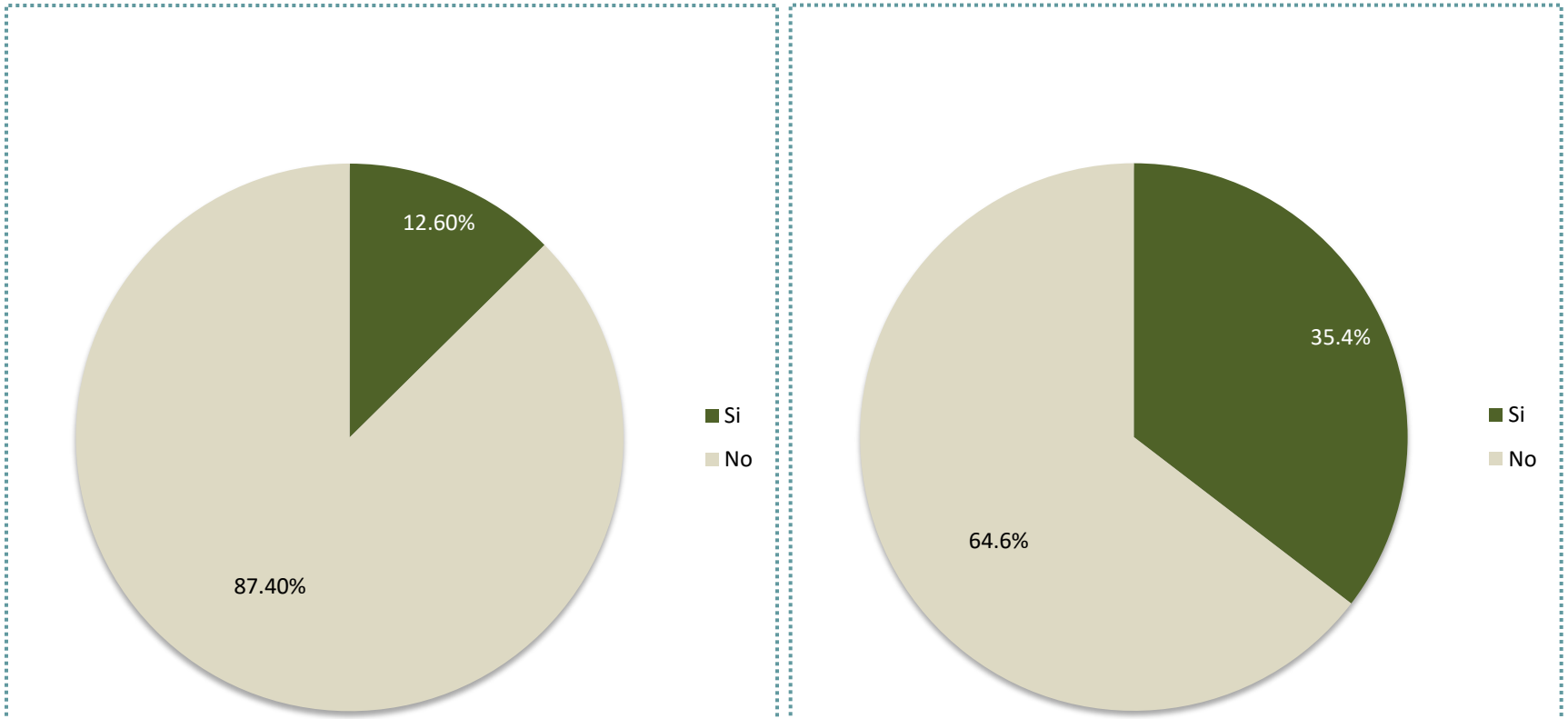
3

FUENTE: PFTCCSD

¿HA ESTADO ANTERIORMENTE EN LA CIUDAD COLONIAL?

La proporción de personas que había estado anteriormente se INCREMENTÓ de **12.6%** en el 2010 a **35.4%** en el 2015

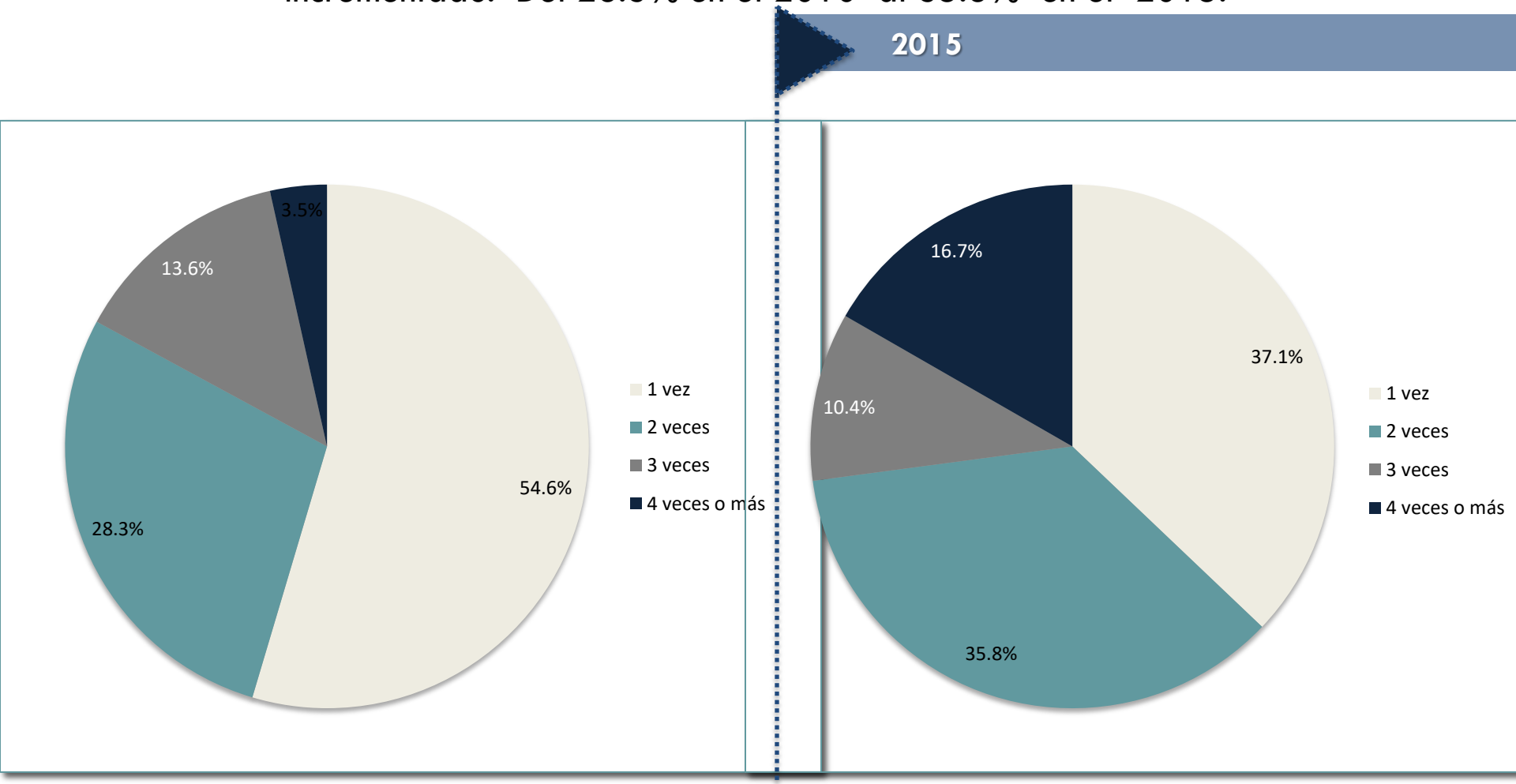
2015



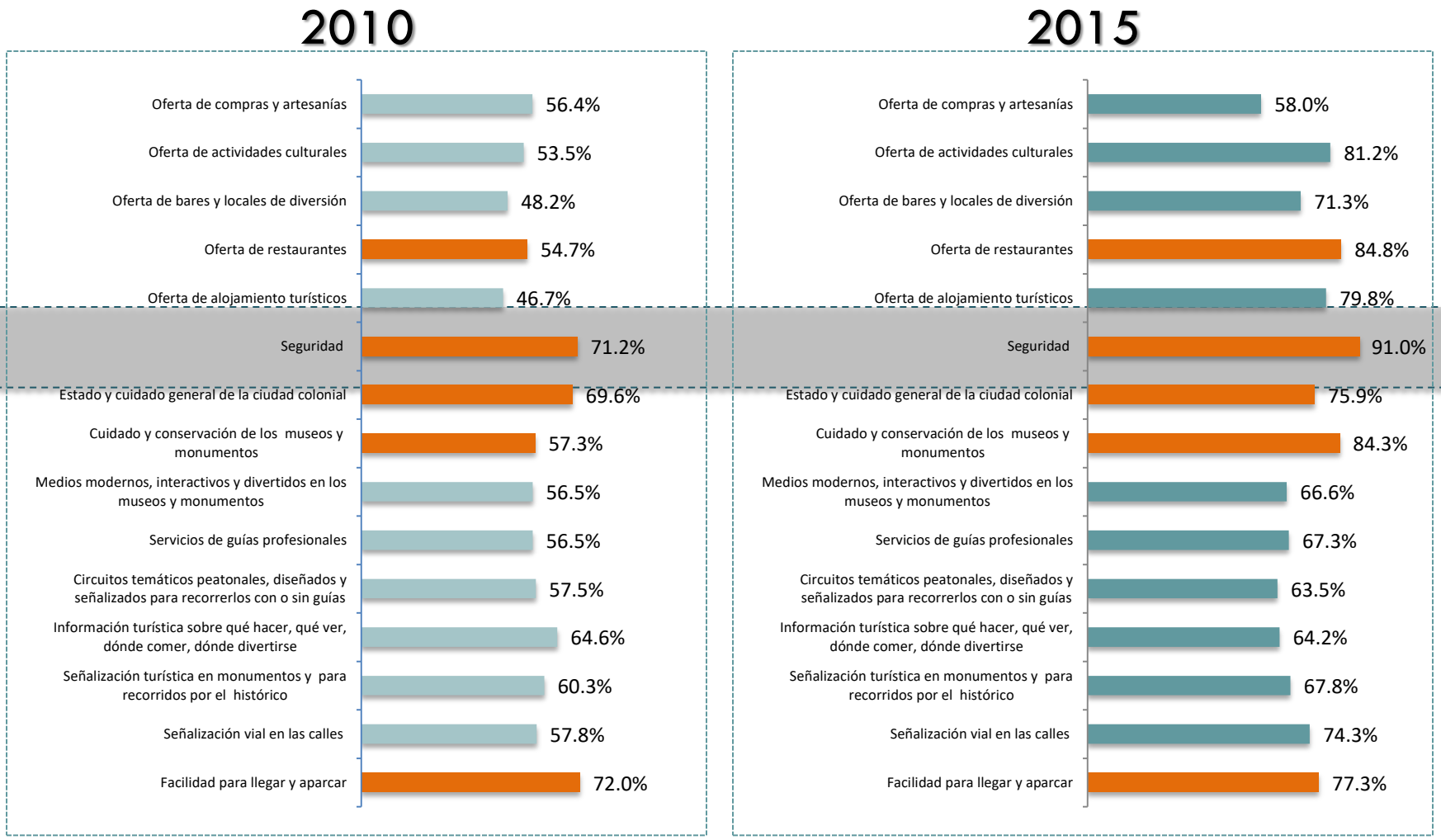
2010

¿CUÁNTAS VECES LA HA VISITADO ANTES?

El porcentaje de personas que la ha visitado antes en más de dos ocasiones se ha incrementado. Del 28.3% en el 2010 al 35.8% en el 2015.

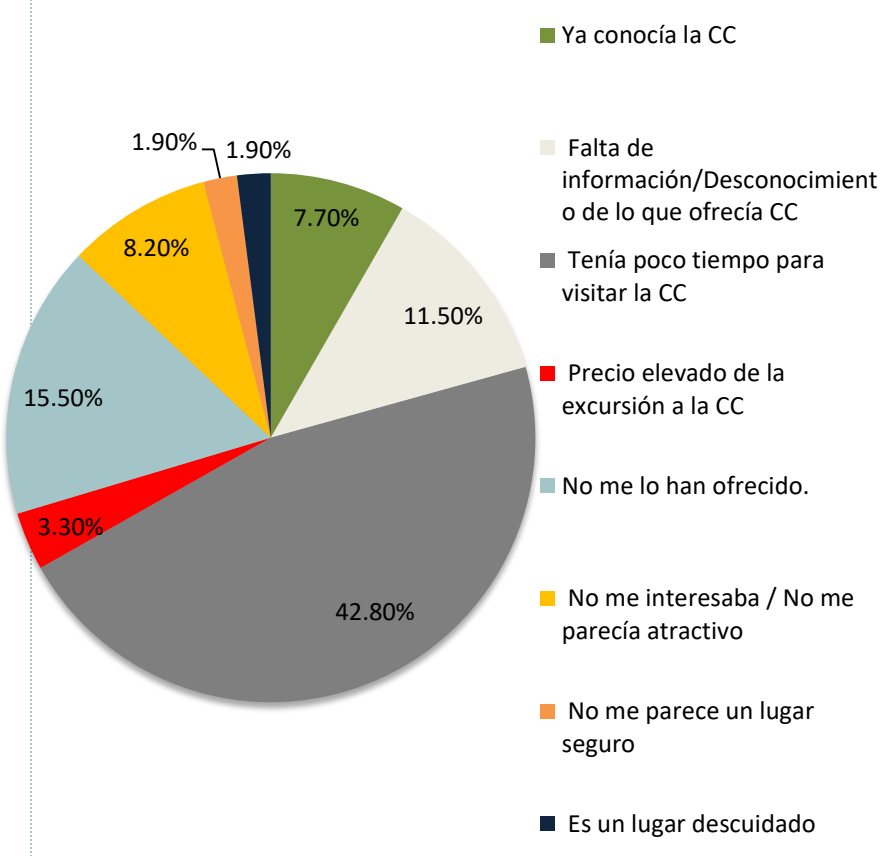


CUÁLES ATRIBUTOS CREE QUE CONTRIBUIRÍAN A MEJORAR DE FORMA SIGNIFICATIVA EL TURISMO EN LA CIUDAD COLONIAL?

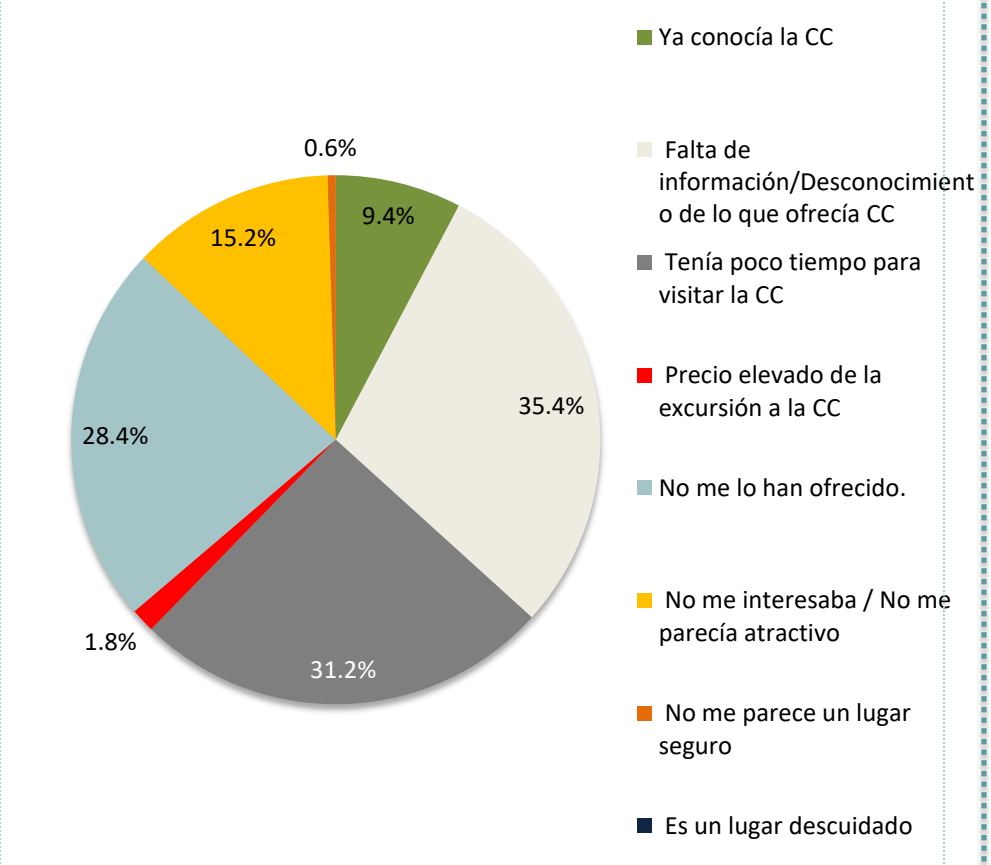


¿QUÉ ELEMENTOS LE DISUADIERON DE VISITAR LA CIUDAD COLONIAL?

2015



2010



CONCLUSIONES

- La llegada de turistas al país y a la Ciudad Colonial se ha incrementado significativamente del 2010 al 2015
- El motivo principal de la visita son los atractivos culturales e históricos
- La mayoría de los turistas planea su viaje a la Ciudad Colonial antes de llegar al país y se informa a través de amigos y/o familiares
- Tanto en el 2010 como el 2015 la gran mayoría organiza su viaje por cuenta propia
- Las principales actividades que realizan los turista en el destino Ciudad Colonial son: Visita a monumentos y/o museos, disfrutar de la gastronomía, recorridos y paseos por el Casco Histórico. Entre otras.
- Los lugares más visitados en el 2010 son Alcázar del Colón, Puerta del Conde y Catedral de Santa María.
- Casi la totalidad de los turistas recomendaría a la Ciudad Colonial como destino turístico en Rep. Dominicana
- El gasto promedio por día, por persona está por encima del nivel nacional y se incrementó de US$141.0 en el 2010 a US$151.3 en el 2015.
- Los principales problemas que deben ser mejorados según la percepción del turista son: Seguridad, cuidado y conservación de los museos y monumentos y oferta de restaurantes.