Ministerio de Turismo
REPÚBLICA DOMINICANA

Programa Fomento al Turismo

Ciudad Colonial, Santo Domingo

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

Censo y encuesta de negocios Ciudad Colonial 2015

METODOLOGÍA

Fecha del censo: Febrero 2015

Fecha de la encuesta: Junio 2015

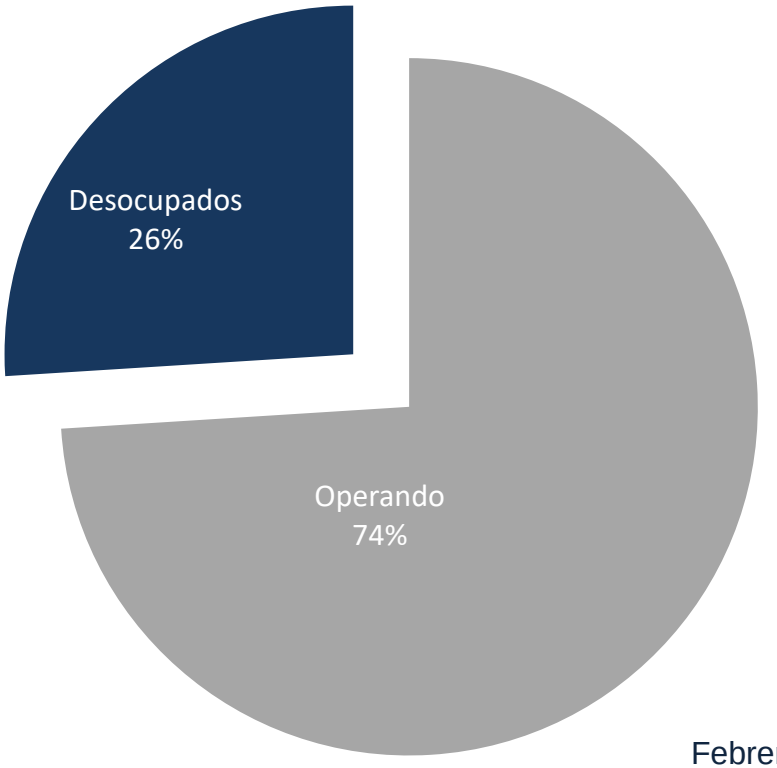
A partir del censo se extrajo muestra aleatoria simple, sin reemplazo para la encuesta, con un tamaño de 304 empresas

Objetivos y tipo de información captadas por el CENSO

1. Localización, negocios por calles y cuadras
2. Carasterísticas físicas del negocio
3. Nombre del negocio
4. Tipo de negocio (según categoría SCIAN 2013)
5. Propiedad
6. Año de fundación
7. Impacto de la remodelación
8. Dimensión del negocio
9. Nacionalidad de inversionistas

Resultados del CENSO

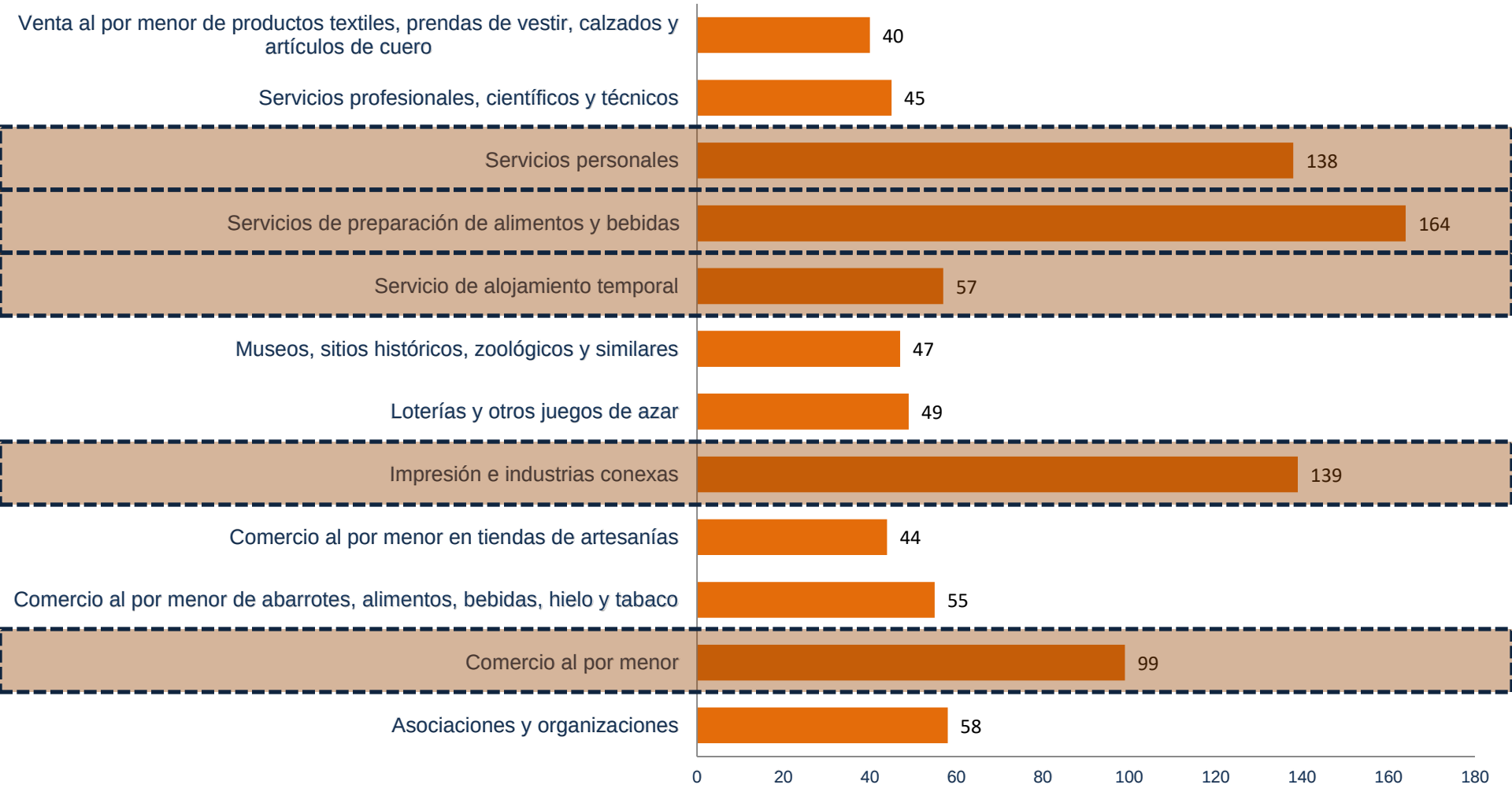
Total de Negocios censados en Ciudad Colonial: 1,694



Febrero 2015

Principales Tipos de Negocios

Los negocios fueron clasificados en base a la tipología SCIAN 2013



Cifras absolutas a febrero 2015

Tipos de negocios principales

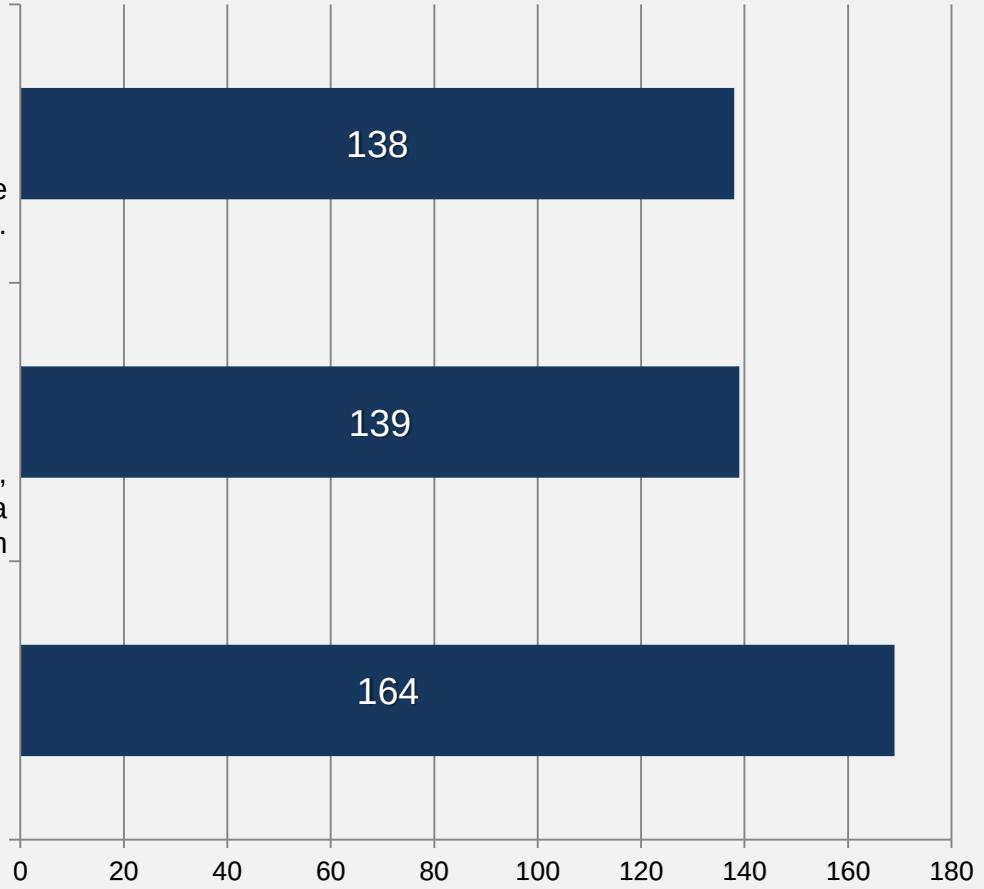
Servicios Personales

Servicios que satisfacen necesidades de la población: salones de belleza, barberías, sastres, otros.

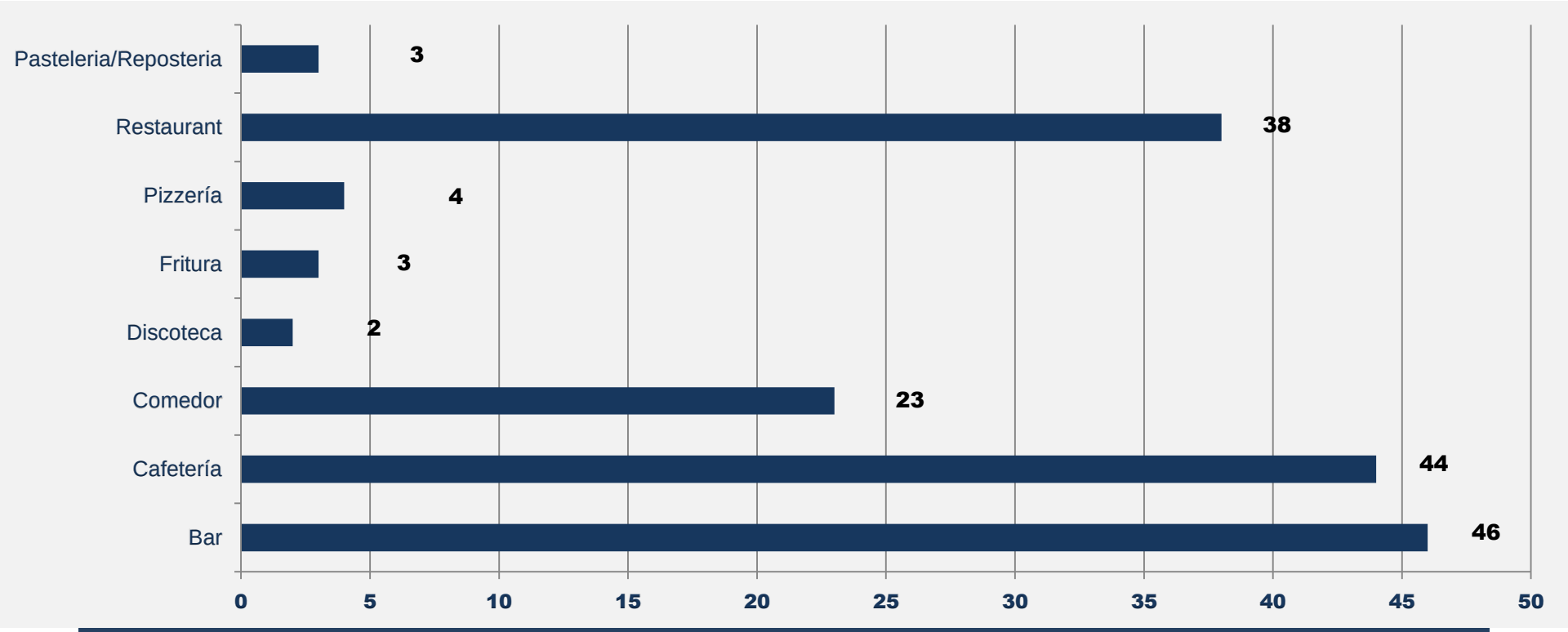
Impresión e Industrias Conexas

Imprentas que fueron desarrolladas a la caída de la Tiranía, en 1961, manteniéndose hasta la fecha reflejando únicamente cambios en la dinámica de producción

Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas



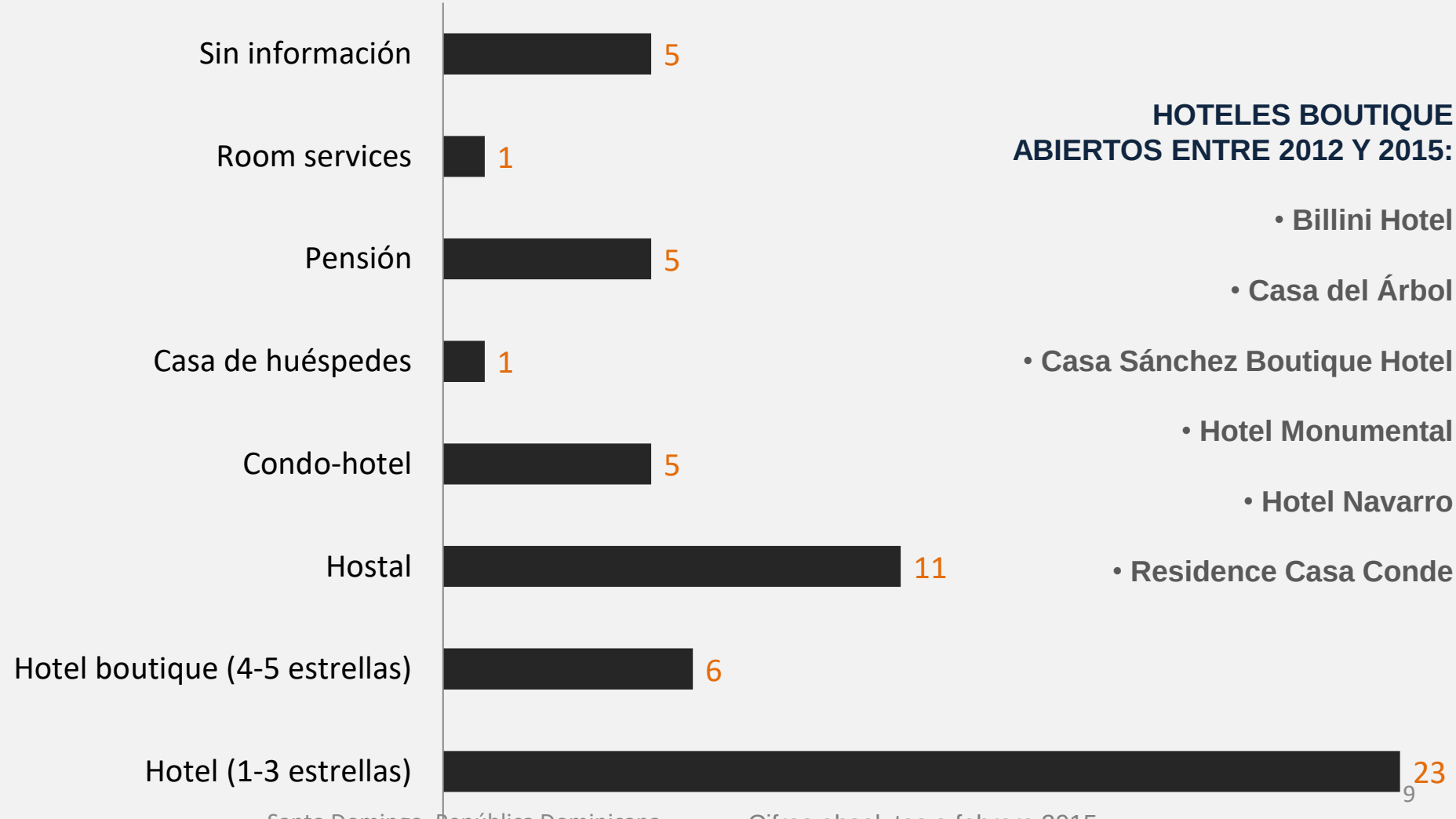
Tipologías de negocios de Alimentos y Bebidas (A&B)



Tipos de Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas Desagregados. Cifras absolutas

Servicios de Alojamiento Temporal

Tipos de Servicios de Alojamiento Temporal. Desagregados. Cifras absolutas



HOTELES BOUTIQUE ABIERTOS ENTRE 2012 Y 2015:

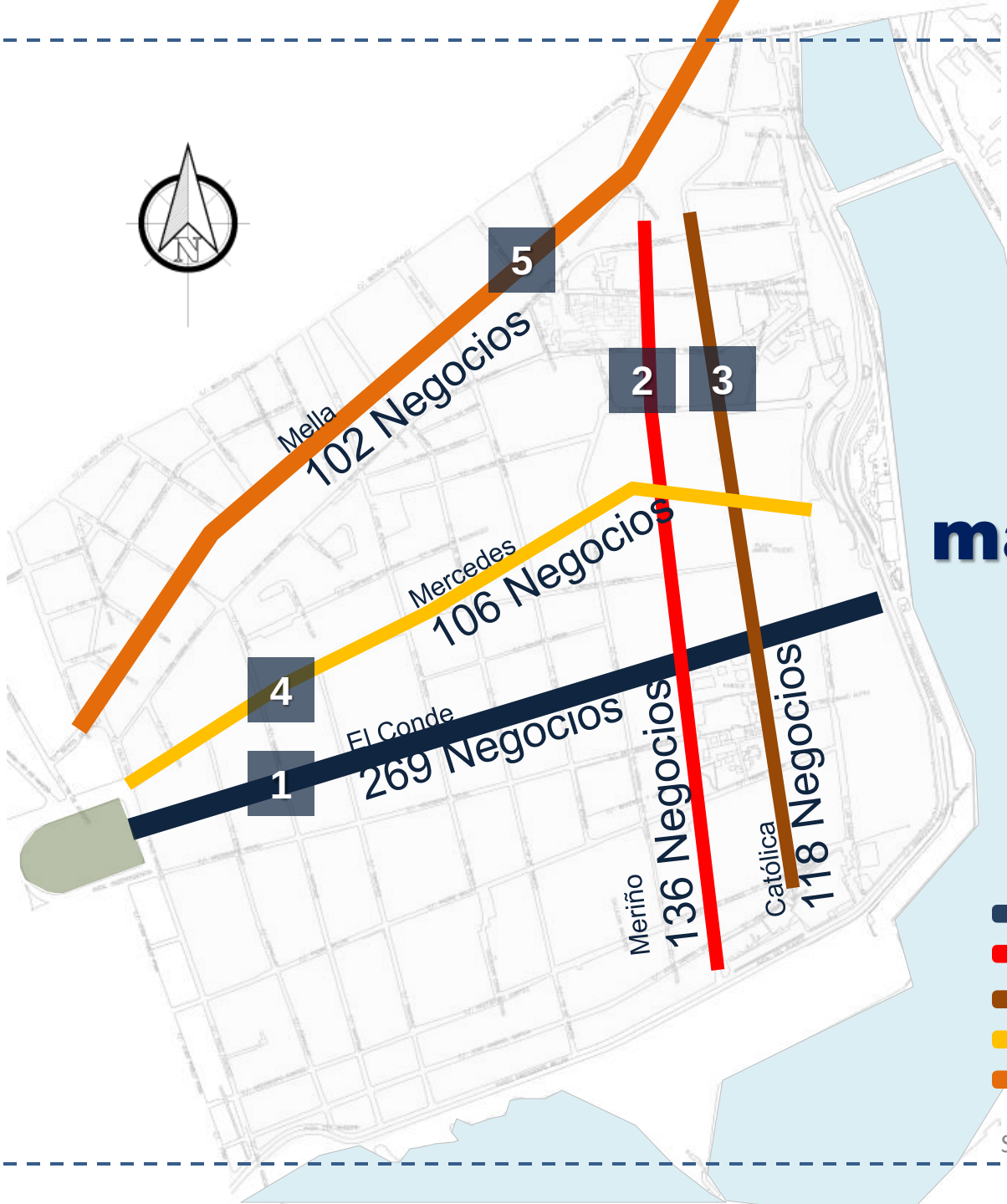
- Billini Hotel
- Casa del Árbol
- Casa Sánchez Boutique Hotel
- Hotel Monumental
- Hotel Navarro
- Residence Casa Conde

Cifras absolutas a febrero 2015

Las cinco manzanas con mayor número de negocios de la Ciudad Colonial

COMERCIOS Y PUNTOS DE INTERÉS
No. de manzana

- 80. N: Luperón. S: El Conde. E: Católica. O: Meriño
- 27. N: El Conde. S: Nouel. E: José Reyes. O: Sánchez
- 24. N: Mella. S: Juan I. Pérez. E: José Reyes. O: Espaillat
- 6. N: El Conde. S: Nouel. E: Santomé. O: Palo Hincado
- 9. N: Ave. Mella S: Juan. I. Pérez E: Santomé. O: Palo Hincado



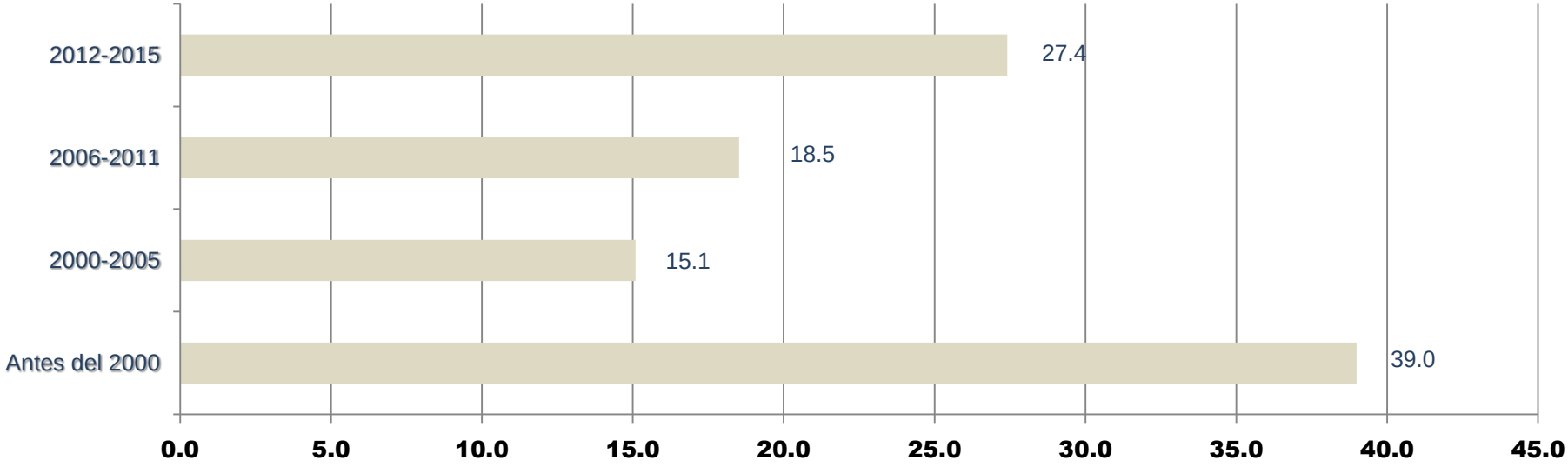
Las cinco calles con mayor número de negocios de la Ciudad Colonial

1. El Conde
2. Meriño
3. La Católica
4. Mercedes
5. Ave. Mella

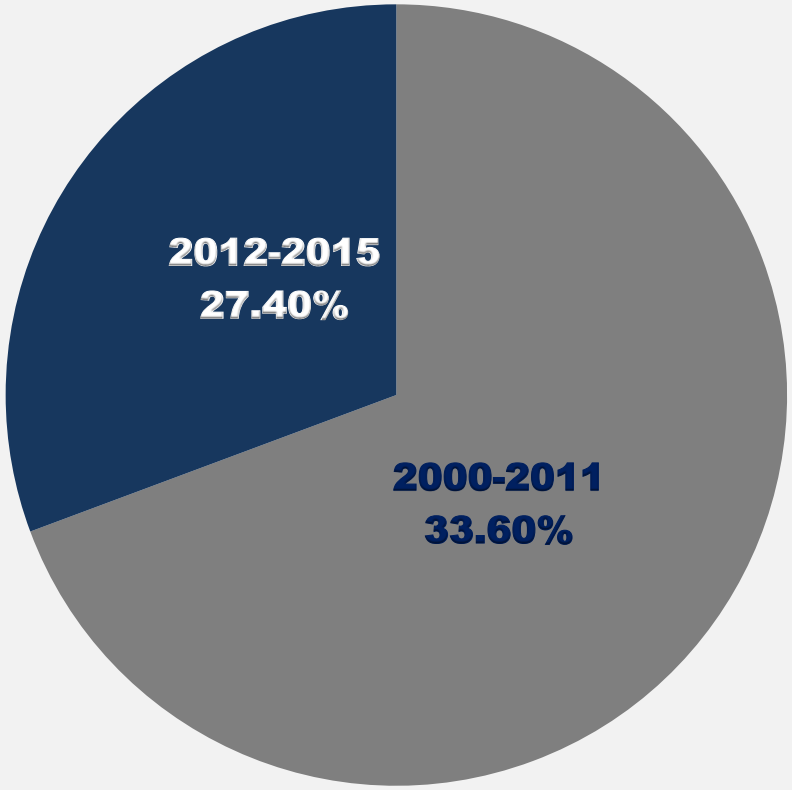
Distribución de los negocios respecto al área de remodelación

- Límite Ciudad Colonial
- 55% a Gran Distancia
- 17% a Distancia Media
- 20% Periferia al área intervenida
- 25% área intervenida

Proporción por período de tiempo de la apertura de negocios en la Ciudad Colonial



El 61% de los negocios inició sus operaciones a partir del año 2000 en la Ciudad Colonial



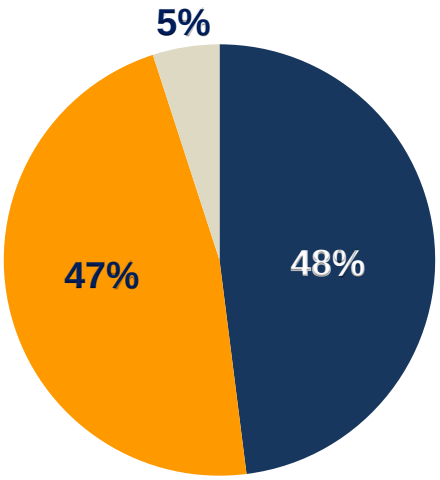
Distribución porcentual del 61% de los negocios abiertos a partir del año 2000

El 39% de los negocios de la Ciudad Colonial empezó a operar antes del año 2000, mientras que el 61% inició a partir del año 2000.

Del 61% de los negocios que abrió a partir del año 2000, un 27.40% lo hizo después del 2012.

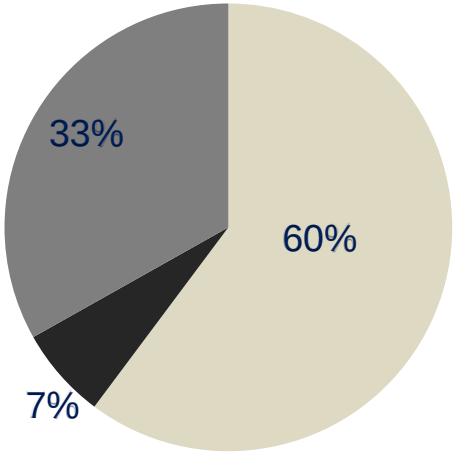
296 NEGOCIOS ABRIERON EN CIUDAD COLONIAL A PARTIR DEL 2012

Impacto creado DURANTE la remodelación de las calles priorizadas



- Sin efecto
- Reducccion de clientes
- Aumento de clientes

Flujo de clientes



- No han cambiado sus servicios
- Ha ampliado sus servicios
- Ha disminuido sus servicios

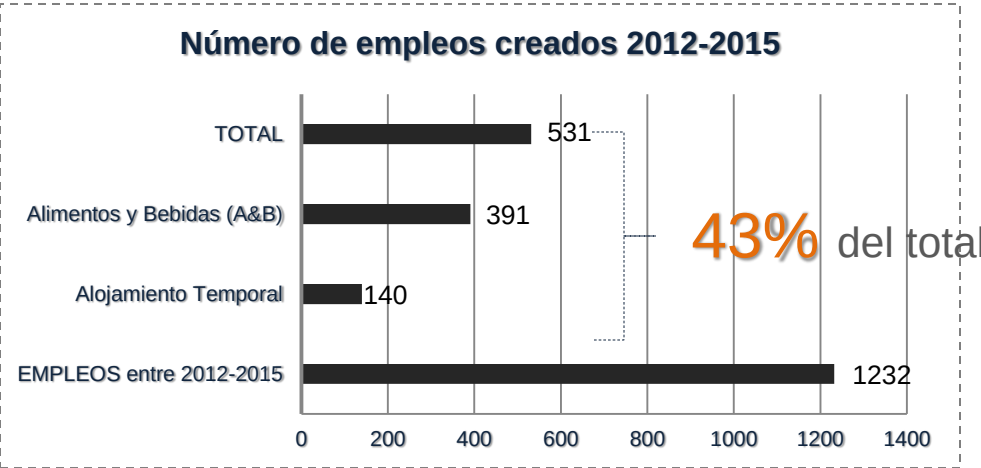
Cambio en los servicios

Puestos de trabajo creados en la Ciudad Colonial:

8,387

PRINCIPALES FUENTES GENERADORAS DE EMPLEOS:

- Actividades Legislativas, Gubernamentales y de Administración de Justicia.
- Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas
- Servicios de Alojamiento Temporal

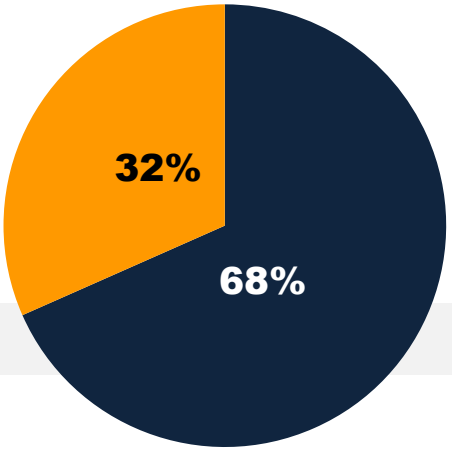


1,232 empleos creados del 2012 a la fecha.

531 en el sector turístico

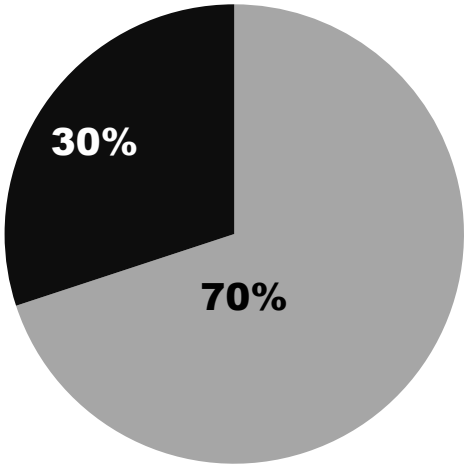
Cifras absolutas a febrero 2015

Proporción de empresas registradas y tamaño de los negocios



Registro

Dato: 53% de los negocios abiertos entre el 2012-2015 tienen RNC



Clasificación de las empresas por su Tamaño.

Micro-negocio:
No micro-negocio:

Principales hallazgos del CENSO de Negocios febrero de 2015.

- Los resultados del censo ponen en evidencia que mientras se realizan los trabajos remodelación de la Ciudad Colonial, el sector privado se mantiene activo en la inversión de capitales, sobre todo en el sector turismo.

- Se pudo percibir que en el período 2013-2015, se mantuvo una dinamización de la economía en la zona, con la apertura de:

296 nuevas empresas;

y la creación de 1,232 nuevos puestos de trabajo;

el **43%** de los cuales fue generado por los servicios de alojamientos temporales y de alimentos y bebidas.

ENCUESTA A NEGOCIOS DE LA CIUDAD COLONIAL

ENCUESTA A NEGOCIOS

Temas abordados

- Distribución espacial
- Características de la empresa
- Información sobre el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial
- Impacto de dicho programa en las ventas
- Perspectivas del turismo en la Ciudad Colonial, tras finalizar la remodelación
- Propiedad de los locales donde operan las empresas
- Precios de los alquileres y de la propiedad inmobiliaria y su comportamiento durante el proceso de remodelación
- Percepción de los empresarios hacia la continuación de remodelación de la Ciudad Colonial

Resultados de la encuesta, Características de las empresas

68% de las empresas producen y venden en su propio local (Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo. Impresion e industrias conexas. Loterías y otros, juegos de azar. Museos, sitios históricos, zoológicos y similares. Servicios de alojamiento temporal. Servicios de preparación de alimentos y bebidas. Servicios personales. Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir).

PERSONAS AL FRENTE DE LAS EMPRESAS:

66% No propietarios: directores y jefes

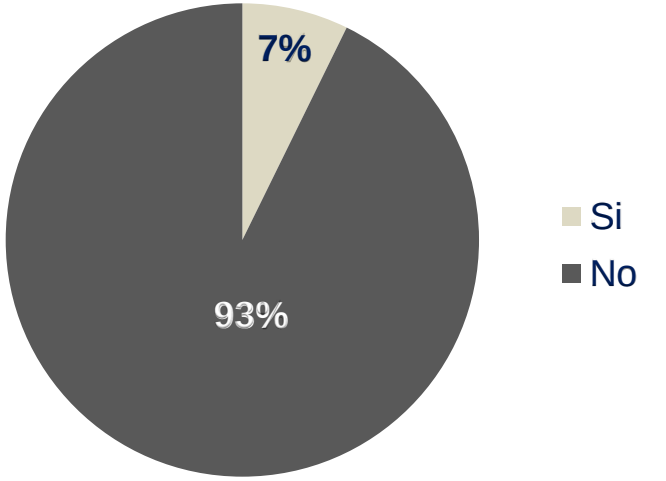
27% Propietarios

19% de los negocios forman parte de una cadena de empresas o franquicia.

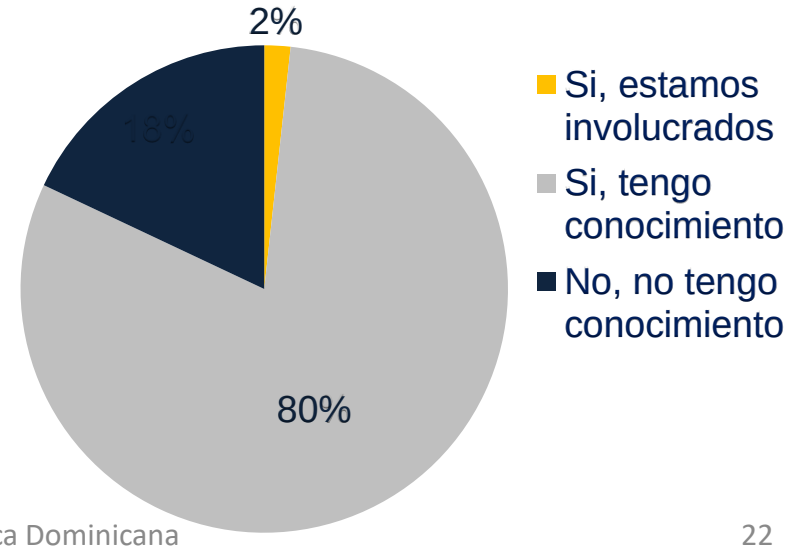
Participación de las empresas en algún programa de desarrollo turístico

Programas o Incentivos Turisticos:

Fomento BIS Cluster
Calidad Turística
Culturales, artesales y pintura
Ferias
Remozamiento Ciudad Colonial
Noche Larga de los Museos
Historia Dominicana para Turistas
Centro Cultural de España
A Bailar se ha Dicho
La Fila de la Música
Intertur
Patrimonio Cultural

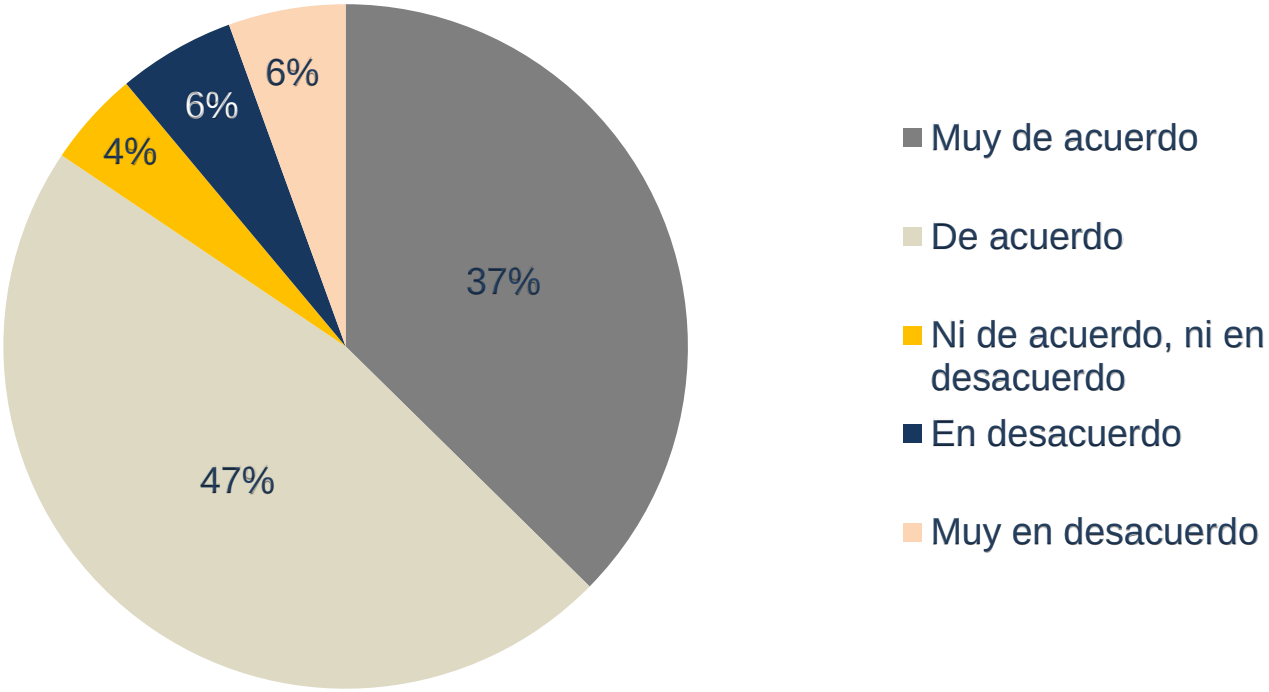


Conocimiento del Programa al Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial de Santo Domingo



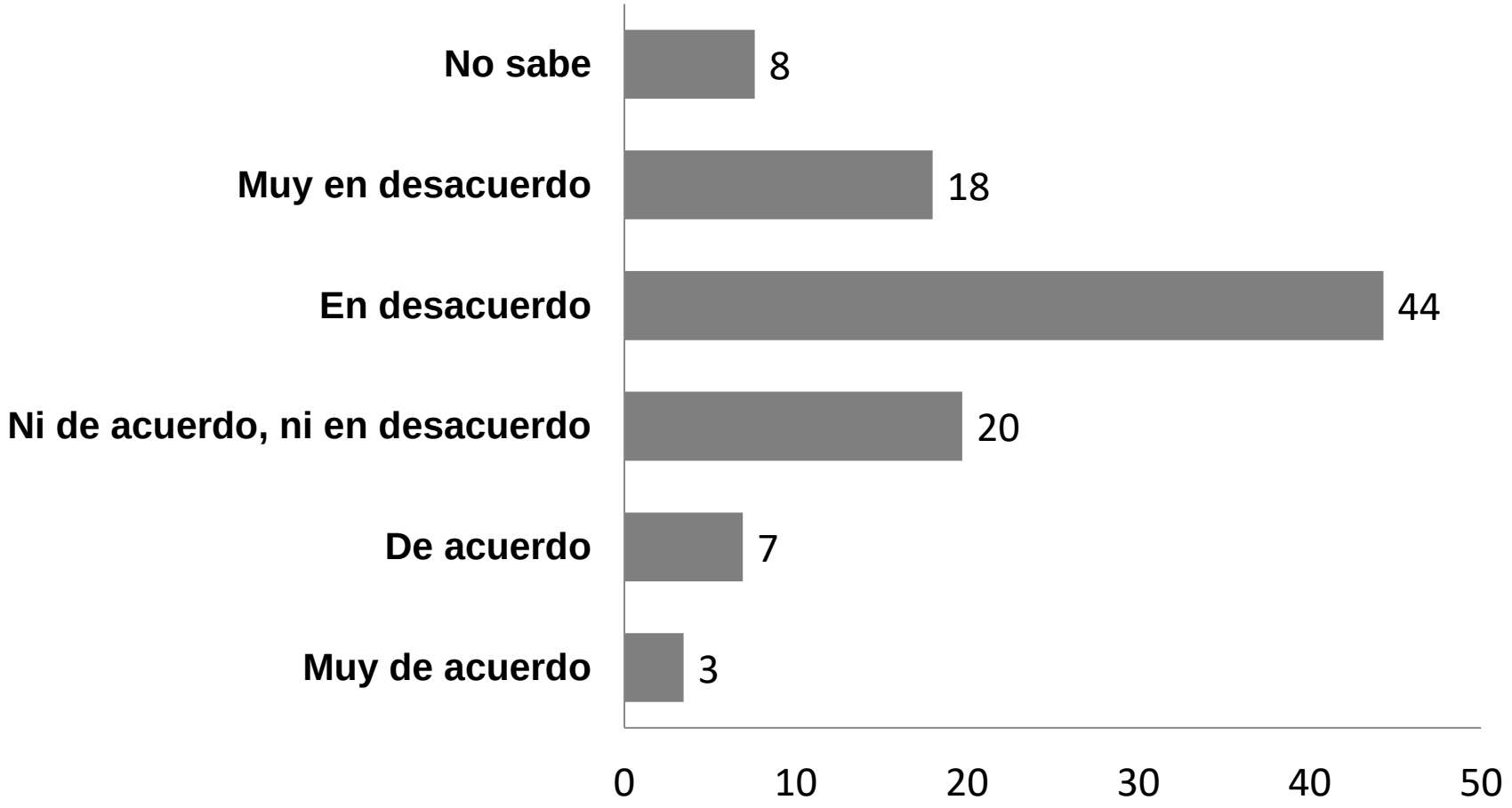
Esta de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:

«Las actividades turísticas traen beneficios para la comunidad»



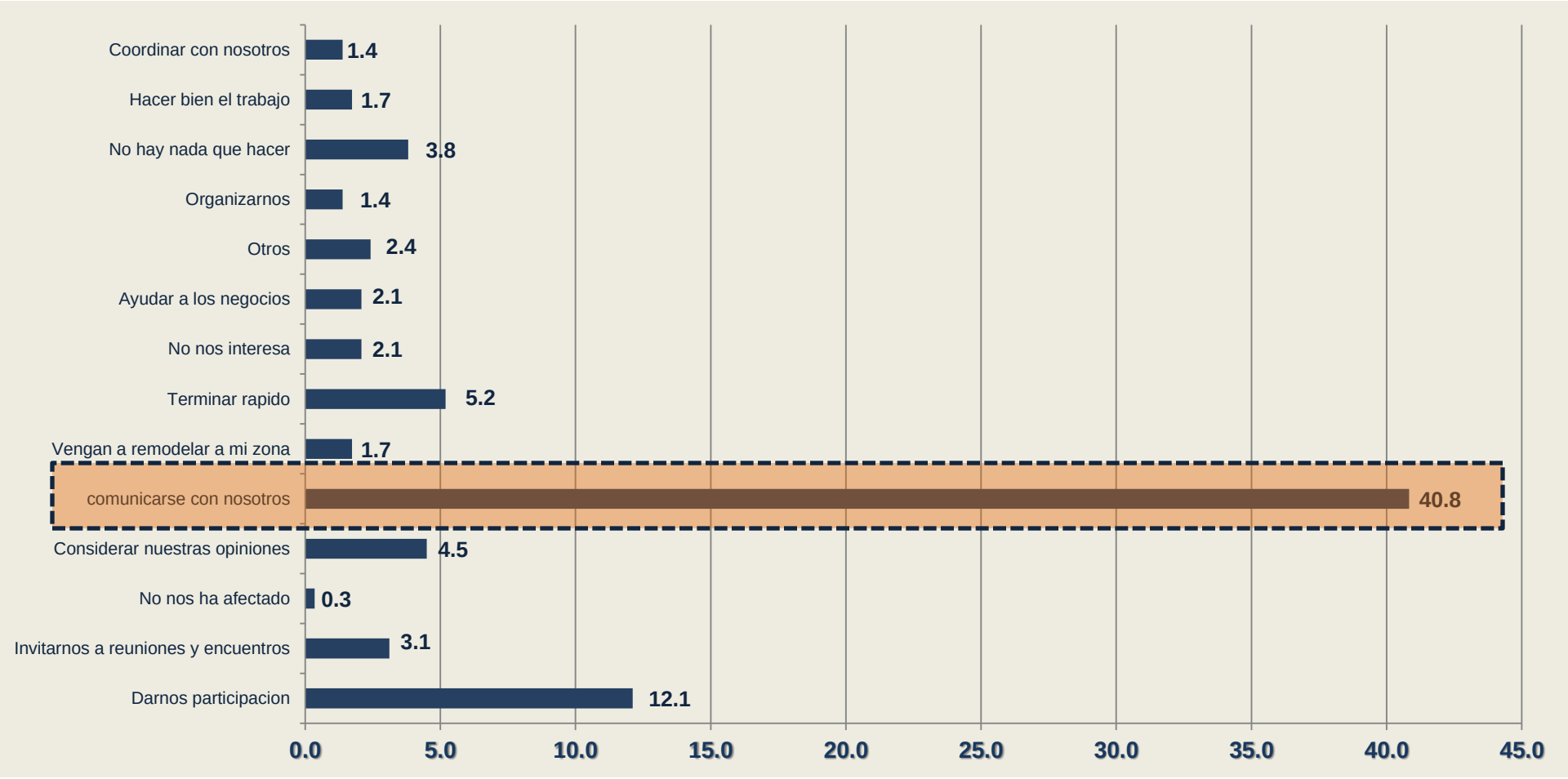
Esta de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación:

"Estoy satisfecho con la participación e influencia de las empresas en la planificación y el desarrollo del turismo"



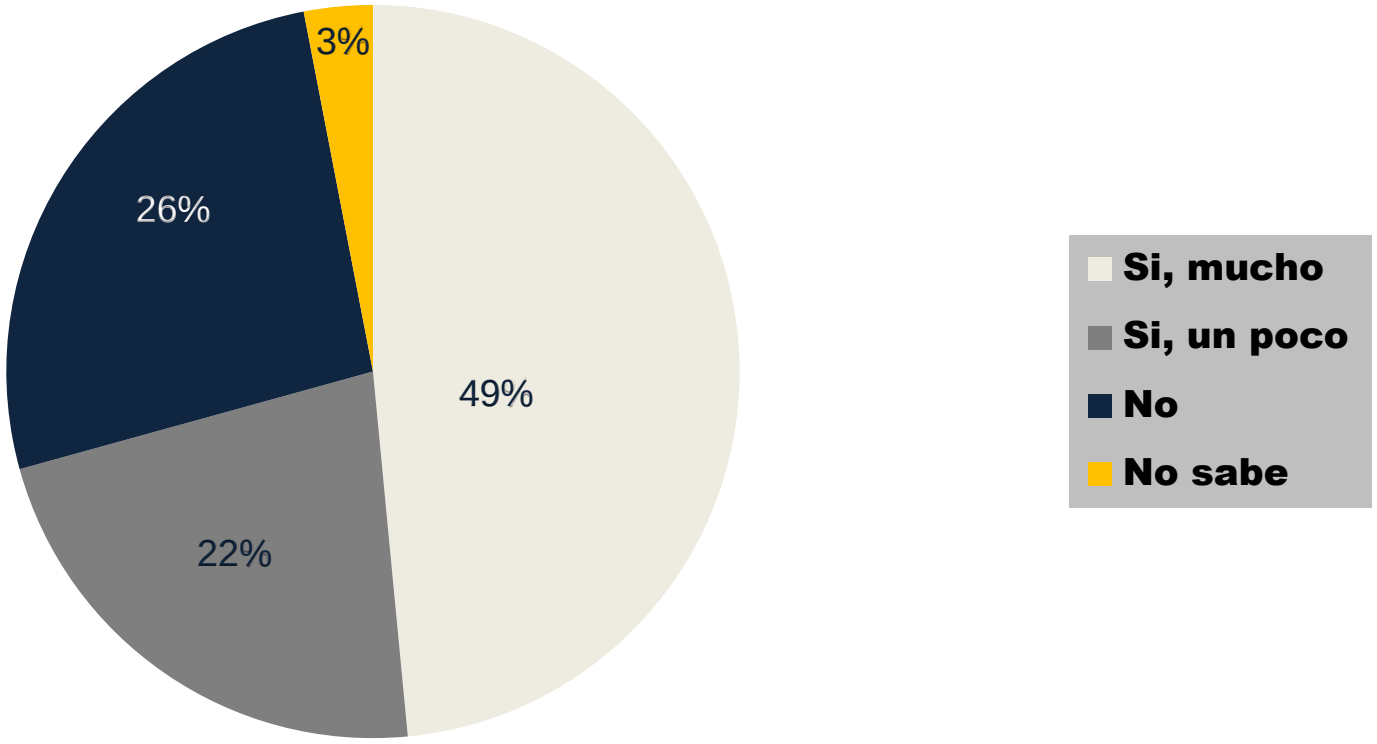
Cifras relativas

¿Cómo mejorar la participación e influencia de las empresas en la planificación y el desarrollo del turismo en la Ciudad Colonial?

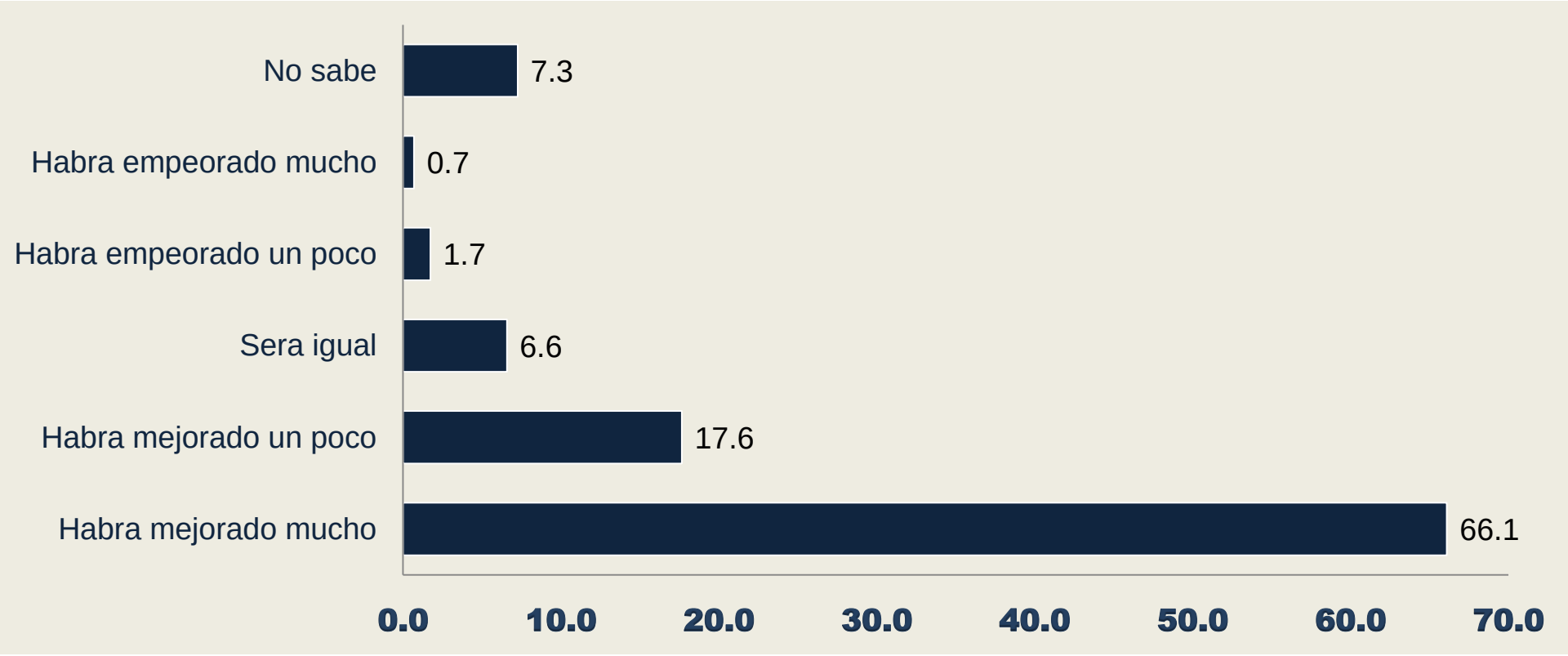


Cifras relativas

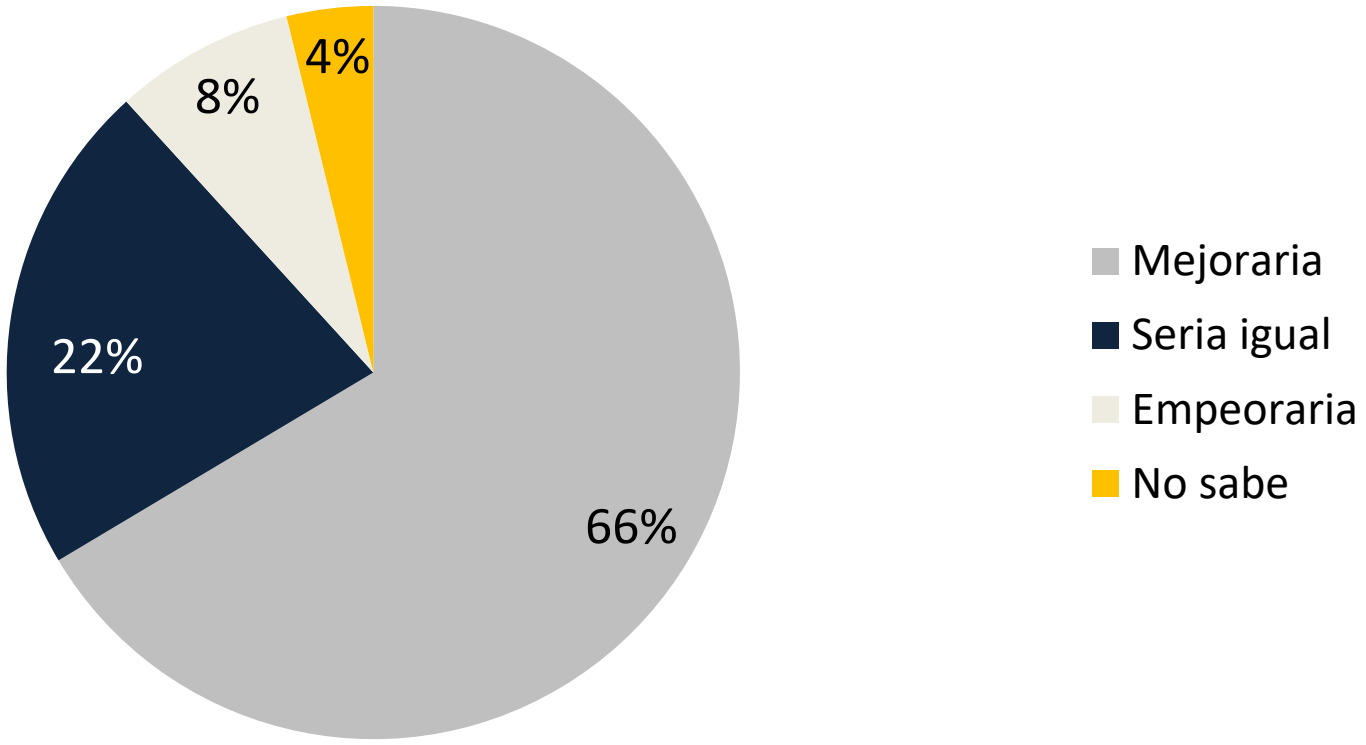
Durante las obras de renovación urbana, ¿bajaron las ventas de la ciudad colonial?



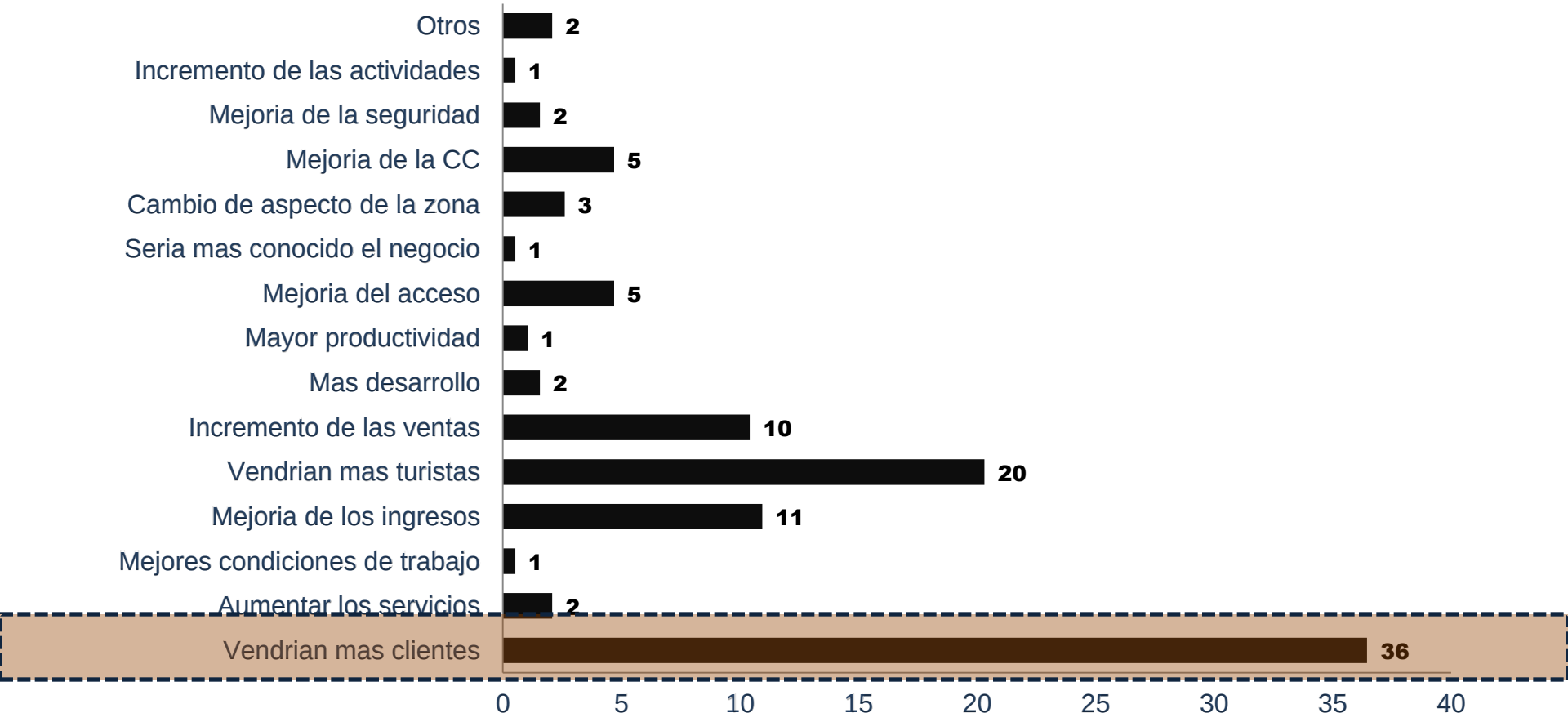
Impacto del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial en el atractivo turístico de la Ciudad Colonial



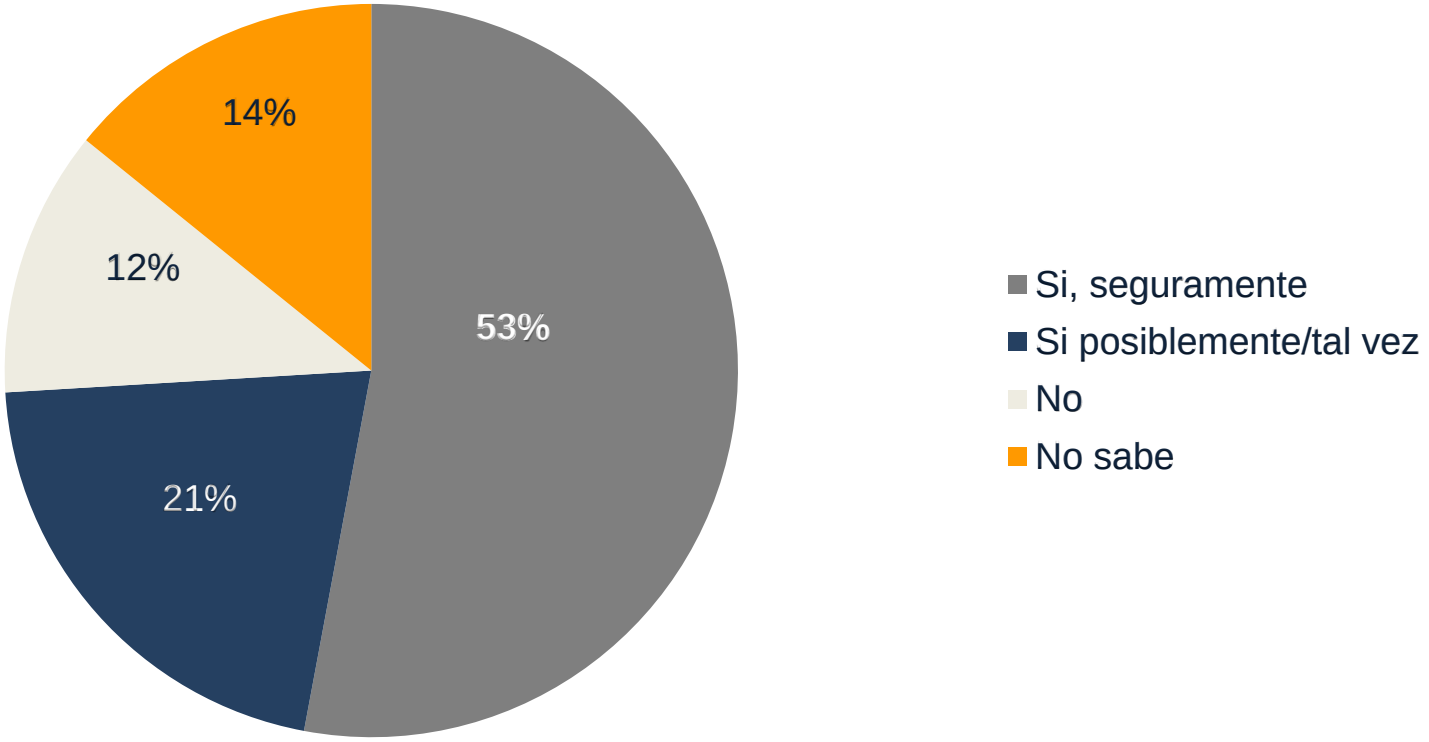
Efecto en la empresa si se amplía la remodelación



¿Cómo mejoraría la empresa en caso que se ampliara la remodelación?



De ampliarse el programa de renovación urbana, ¿se incentivaría a ampliar el negocio?



Principales hallazgos de la ENCUESTA

1. Reducida participación de las empresas en programas que se dedican a promover la actividad turística (7%)
2. Mayoría de las empresas están dirigidas por personas que no son sus propietarios (68%)
3. Alto conocimiento del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (80%)
4. Elevada conciencia sobre los beneficios del turismo para la empresa privada y la comunidad (75%)
5. Alta valoración en cuanto al futuro Impacto del Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (66%)
6. Altas expectativas de mejoramiento para las empresas en caso de ampliarse el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (66%)
7. Alto porcentaje de empresas dispuestas a incrementar su inversión en caso de que sea ampliado el Programa de Fomento al Turismo de la Ciudad Colonial (53).